



建設業「育てるトレーニング」 2025 社員育成カタログ

I. はじめに	P2
II. トライアングル・サポート	P2
III. STEP1「育てるトレーニング」について	P3
IV. 社員研修メニュー	P5
V. チームトライアングル	P23
VI. 会社概要	P25
VII. お問い合わせ、資料請求について	P25

I. はじめに

◆ トライアングル・トラストとは

トライアングル・トラストには、「バランスを保ち、信頼を得る」という意味が込められています。

2004年創業時より、組織の課題解決コンサルティングを行ってきました。企業様が抱える問題や課題を浮き彫りにし、その解決に向けてオーダーメイド設計での社員研修やコンサルティングで結果を生み出しております。経験豊富な専門家がサポートいたします。実践型のプログラムで意識改革から行動を変えることを目指しています。

◆ カタログの見方

弊社はこれまでに企業様の様々な課題解決に向けてご要望をお聞きしながら社員研修やコンサルティングでご支援をさせていただいております。

- ★社員研修は「**社員研修番号**」で管理しております。社員研修の詳細内容をご確認いただく際は、この社員研修番号で、本カタログ及びメインサイト内を検索してください。
- ★社員研修の紹介内容は、「**研修内容**」「**研修概要**」「**カリキュラム**」「**講師**」の4項目です。
「研修概要」にある「**所要時間**」は、講義及びオリエンテーションなどを含めた総時間とし、「**定員**」は社員研修を1回実施する際の上限人数です。上限を超える場合は複数回実施をお願いしています。
- ★**英語通訳実施可能な研修**は「英語通訳:対応可」としていますが、それ以外の研修で英語通訳を希望される場合は相談ください。
- ★社員研修は、企業様のご要望をお聞きしながら**オーダーメイドで設計**をしております。研修メニューは**基本的プログラム**を掲載しておりますので、ご参考にして頂く**見本**となっております。

II. トライアングル・サポート

◆ 組織づくりが企業を変える

これから変わる組織づくりは、オーダーメイド設定と丁寧なサポートで課題解決をし、結果に導きます。
3ステップ「育てるトレーニング～整えるコンサルティング～イノベーション支援」でご支援いたします。

◆ “意識形成”から始まるコンサルティング

社員が主体的に考え行動しイノベーションを起こすことによって会社を変えます。

【STEP1】育てるトレーニング

【STEP2】整えるコンサルティング

【STEP3】イノベーション支援



◆ 課題解決は10テーマに対応

- | | |
|-------------------|---------------------------------|
| 1. 人材確保・定着 | … 採用支援・早期離職回避・新入社員2年目社員教育 |
| 2. 人材育成 | … 管理職・管理職候補・3～5年目社員 |
| 3. 組織形成・キャリア開発 | … チームビルディング・人事制度・人事評価・教育体系 |
| 4. リスクアセスメント | … RSTKYT・労働安全衛生・組織活性 |
| 5. ガバナンス | … 会社の方針決め・基盤整備・内部統制 |
| 6. 仕事の基本・標準化 | … 仕事の基本学び直し・営業基本・マネジメント基礎 |
| 7. サステナビリティ | … SDGs・ハラスメント・メンタルヘルス・Wellbeing |
| 8. コミュニケーション | … 話し方・報連相・傾聴・プレゼンテーション |
| 9. 課題解決 | … 業務改善・アクシデント対応・持続化改善・PDCA |
| 10. 企画・開発・イノベーション | … 開発(新規事業・新製品・新技術)・DX・経営革新 |

III. STEP1「育てるトレーニング」について

◆ 育てるトレーニングとは

「記憶に残る・実践出来る」を目標とした社員研修を行い、スキルアップと標準化をめざします。

はじめに、社員育成の基本・土台となるキャリア意識形成を行います。会社・仕事への動機付け(モチベーション)を図り、受講するにあたっての社員のベクトルを合わせメインの講義に繋がります。80本以上の研修基本プログラムを元に、業界や企業様に合ったオーダーメイド設計をし、「記憶に残る・実践出来る」社員研修を行います。

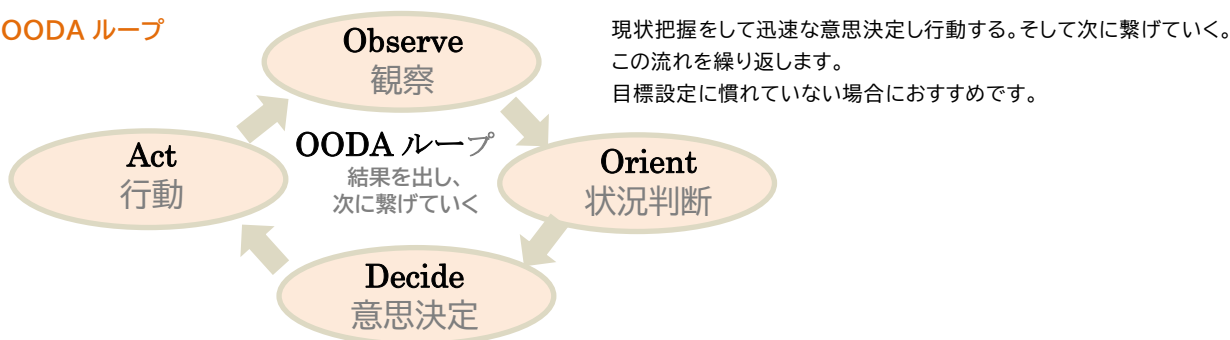
1. 仕事を行う上で大切な「基本知識」の理解
2. 職場で生じている出来事の捉え方、考え方の醸成
3. より良くなるための実践トレーニング

◆ 特徴

【特徴1】ターゲットは“意識”そして“考える力”をトレーニング

「企業を変える」「組織を変える」スタート地点は、「意識を変える」ところからです。階層に関係なく、講義で“意識”を変え、“行動が変わる”ことを目的としています。“考える力”をトレーニング(OODA ループ)して、判断力や実践力を身につけ、仕事に対する主体性を強化します。

※OODA ループ



【特徴2】運営5つの特徴

1. オーダーメイドプログラムで丁寧に寄り添いながら結果を導きます

企業様のお考えやご要望等をお伺いし、ご担当者様と密に意見を交しながら、丁寧に柔軟かつ寄り添いを大切に、業界に合った研修を行います。必要に応じて事前に社員様の個別ヒアリングも行います。そして、企業様のニーズに合ったプログラムにカスタマイズし、オーダーメイドプログラムを設計いたします。以上より、より高い効果を目指します。

2. 弊社と講師、ご担当者様でチームを組んで取り組みます

代表安田がプロデューサーとなり、ご担当者様、そして講師がチームを組んで人材育成に取り組みます。ご担当者様とは、ご協力を頂きながら、弊社と講師とでより効果的なプログラムの設計と検証等を行っております。講師は全員、企業で働き活躍してきた経験(成功や失敗)や実績をもとに、生きた教育を行っております。人材育成への熱い想いをもって取り組んでいます。

3. 丁寧なサポートとアフターフォロー

弊社は、企業様への丁寧なサポートと、寄り添いを大切にしています。ご担当者様のご要望に、柔軟に対応いたします。社員育成研修の実施後は、やって終わりではなく、その後の定着に向けて、検証と効果測定を基にご担当者様と意見交換をしながら、フォローアップを行います。

4. 幅広い実績と人脈・ネットワーク

創業当初より国(経産省、厚労省、文科省)の各種課題解決の為の事業を行って参りました。そのため、産学官に広くネットワークを持っております。人材問題(採用、育成、定着など)、新規事業(創業、経営革新など)、営業支援(販路開拓、新規事業など)を行って参りました。業界は当初よりモノづくり業界(製造業、建設業、建設関連業界など)を中心とし、企業規模は大手企業様から中小企業様まで幅広くご支援させて頂いております。各企業様が抱える様々なご要望にお応えするため、これまでの実績を活かして取り組んでおります。

5. 自律化へのサポート

企業様の目的は、組織力強化や業務の標準化、定着率向上、新規事業開発から会社や業界、働く事への意識形成です。階層毎に現状にあわせたオーダーメイドプログラムで研修を実施しています。また複数年実施など長いスパンで、確実な自律化に向けてご支援をさせて頂いております。

【特徴3】人材開発4ステップ

働く目的を明確にするキャリア意識形成を入り口に、土台となる基礎力・基礎知識の習得と学び直しを行い、実践トレーニングで各種能力開発を行いながら自律型人材にじっくり育成するプログラムとなっています。



◆ 社会人基礎力のトレーニングにも

弊社の企業理念は「次世代リーダー育成」であり、当事者となる若手社員(新入社員・2～5年目社員)と、育成を行う管理職社員をターゲットとしています。

その中で、次世代リーダーとなる若手社員は、特に「社会人基礎力」の養成を主眼としています。上記にある人材開発の4ステップでの一連の学びを行う中での学びが『次世代リーダー育成』へと繋がって参ります。

社会人基礎力とは

2006年に経済産業省が提唱した「社会人基礎力」は、『基礎学力」「専門知識」に加え、今、それらをうまく活用し、「多様な人々とともに仕事を行っていく上で必要な基礎的な能力＝社会人基礎力」と定義しています。

以下の3能力12要素で構成されています。

<前に踏み出す力> (アクション)

- 一歩前に踏み出し、失敗しても粘り強く取り組む力
- …主体性、働きかけ力、実行力

<考え抜く力> (シンキング)

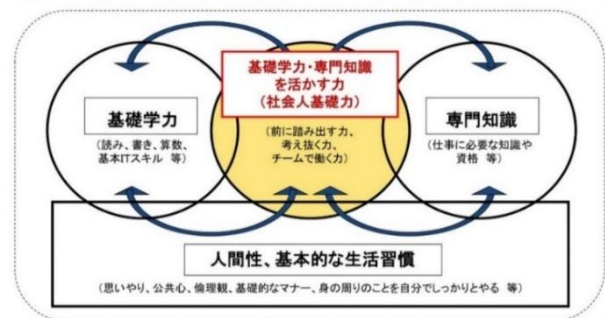
- 疑問を持ち、考え抜く力
- …課題発見力、計画力、創造力

<チームで働く力> (チームワーク)

- 多様な人々とともに、目標に向けて協力する力
- …発信力、傾聴力、柔軟性、状況把握力、規律性、ストレスコントロール力

今、社会(企業)で求められている力

> 「基礎学力」「専門知識」に加え、今、それらをうまく活用し、「多様な人々とともに仕事を行っていく上で必要な基礎的な能力＝社会人基礎力」が求められている。



◆ 料金

【講義費用】15名までの場合 3時間の講義で22万円(税込)～、6時間の講義で33万円(税込)～
15名以上受講される場合は1名につき3時間の講義で1.65万円(税込)～、6時間の講義で2.2万円(税込)～の追加
※複数日数での開催の場合は、開催日数での精算とさせていただきます。

※社員研修は、講義のほかにオリエンテーション(導入)・振り返り・アンケートなどを行います。よって、講義の時間に30分程加えた時間を所要時間としてお考え下さい。

【研修企画運営費】11万円(税込)～

※オーダーメイドとなりますので、プログラムの企画設計、打合せ、当日の運営費などとして講義代とは別に企画運営費を申し受けさせていただきます。

◆ 実績

実績数:創業2004年より1,000社以上実施

業界:製造メーカー・製造業、建設業・建設業関連、商社・小売販売、研究所、IT業界、不動産業、エネルギー業界、サービス業、医療福祉、冠婚葬祭業、公共交通機関、金融、専門(税理士事務所、社会保険労務士事務所、翻訳業、司法書士事務所、土地家屋調査士事務所、行政書士事務所)、学校関連(大学、専門学校、短期大学、高校、中学校) など

IV. 社員研修メニュー

研修番号	研 修 名	P	内 容
0	LSP「内定者のチームビルディング」	6	面接ではわからなかった、個性を理解するとともに、内定者の同期間の絆をつくる
1	仕事の基本(4 講座)	6	入社時に備えたい社会人常識を学び、仕事のベース(土台)を整える
4	新入社員フォローアップ研修(4 講座)	7	仕事への不安を払拭するとともに、自己理解・仕事理解・会社理解を深める
5	仕事の基本学び直し(8 講座)	8	仕事を行うにあたって大切な仕事の流儀(やり方)の基本知識を体系的に学び直す
9	アクシデント対応力向上研修	10	実際にあった事例をもとにリアルロールプレイングで対応策を身に付ける(チームでのワーク)
12	キャリア意識形成研修	10	社員育成の土台となる意識形成研修
18	LSP「自社の問題点を明確にする」	11	自社の問題や課題、気づいていなかった問題点を浮き彫りにし(問題点の共有)、課題解決へつなぐ
20	体感型パワハラ研修	12	実際にロープレ体験(4役)しハラスメントの理解を深め、働きやすい職場づくりのための部下指導や対応を身に付ける
39	職場のメンタルヘルス研修	12	メンタルヘルスを理解し、本質をつかみ、リスクマネジメントを主体的に行えるようにする
41	管理職マインドチェンジ研修(4講座)	13	管理職(課長職など)の意識を変え、組織強化につなげる
45	課題解決研修(2日間)	14	基本知識の習得と、自社の問題を題材とした課題解決プロセスの体験によりリーダーに必要不可欠な『課題解決力』を身に付ける
49	CSR 研修 (社会的責任)	15	企業の社会的責任を理解し、ジブンゴトとして認識し行動できる人材をめざす
52~ 54	指導・育成コミュニケーション研修【初級編】【中級編】【上級編】	16~ 17	部下への指導がうまくいかない原因である「コミュニケーションエラー」を学び、次のステップとして、コーチング技術を理解する そして、組織を円滑に営むための方法を理解する
58	LSP「多様性を理解する(ダイバーシティ)」	17	管理職と若手社員が互いを理解し合い、認め合い意思疎通を図り、組織形成に繋げる
62	安田式自己分析「キャリアのたな卸し」	18	納得のいく自己分析で自分の課題を克服するためのヒントを得る
63	建設業原価管理演習	18	公共工事の積算と施工者実際原価、受注者の予算書の作成方法を理解する
64	建設業施工管理「工程管理」「品質管理」「安全管理」研修	19	施工管理の基本「工程管理」「品質管理」「安全管理」を学びボトムアップをめざす
74	新任主任研修(6 講座)	19	新たに主任職になった社員が、自信を持って役職に就くために
75	Deliveru ウェビナー 新任人材育成担当者向け「社員教育」のポイント、レゴ®シリアスプレイ®の有効性	20	新に人材育成担当になった社員が、「社員研修」の基本とすべきことを理解する
78	LSP Well-being 研修「仕事で感じる幸福度・満足度を共有する」	21	互いの幸福度・満足度の価値観を認めあうことで、連帯感を向上させる
79	Well-being 研修「幸せな未来創造ワークショップ」	21	今日から幸せになれる・理解し合える方法を体感する

※LSP・・・レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップの略

レゴ®シリアスプレイ®「内定者のチームビルディング」

～互いの性格や個性などを理解し、絆をつくる～

研修内容	レゴ®ブロックを使って行うワークショップで、内定者研修にオススメです。
研修概要	<p>対 象: 内定者、外国人社員</p> <p>受講方法: 対面型、オンライン</p> <p>所要時間: 4 時間</p> <p>定 員: 対面型 15～20 名迄/回、オンライン 4～10 名迄/回</p> <p>教 材: レゴ®ブロック</p> <p>英語通訳: 対応可</p>
カリキュラム	<p>① キャリア意識形成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の産業 ・社会人と学生の違い ・会社が求める社員像 ・キャリアデザイン <p>② レゴ®シリアスプレイ®</p> <ul style="list-style-type: none"> ・導入(アイスブレイク) ・ワークショップの説明 ・ウォーミングアップ ・本ワーク(前半) <p>テーマに対してレゴ®ブロックを使って「問いを受ける→モデルを作る→説明する→気づきを得る」を繰り返し行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・休憩 ・本ワーク(後半) <p>③ 振り返り、まとめ</p> <p>《テーマ例》</p> <p>自分が思い描く入社後の姿/子供のころ好きだったこと/今まで一番思い出に残る事/自分の強み/自分が今までに一番頑張った事 etc</p>
講師	<p>木村 彰吾 レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター</p> <p>寺島 義智 レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター</p> <p>遠山 美智子 通訳</p> <p>安田 真浪 課題解決コンサルタント</p>

仕事の基本(4講座)

～社会人の常識を習得！仕事のベース(土台)となる基本知識を学ぶ～

研修内容	<p>社会人常識の習得を目的とした研修です。</p> <p>会社とは何かについての理解から始まり、ビジネスにおけるマナー、報連相、5Sについて学んでいただきます。</p> <p>社会人としての基礎となる知識の習得を行うため、「新入社員研修」「新入社員フォローアップ研修」にオススメです。</p> <p>講義は質疑応答や発表を適度に織り交ぜながら「参加型」で行うことで(チャット機能を使用)、集中力を維持しやすい構成となっております。</p> <p>また、各単元に事例を入れ、丁寧に解説をする為、「知っている」ではなく、実際の現場で「実践できる」研修のプログラムとなっております。</p> <p>《ポイント》</p> <p>中小企業診断士の講師が設計したビジネス常識4分野の声入りパワーポイントを基に、課題解決コンサルタントが解説いたします。</p> <p>解説は、事前にご担当者様とのヒアリングでお伺いした内容を基に、会社に合った(業界の状況など)内容で設計いたします。</p>
------	---

	<p>出題されたテーマに対してレゴ®ブロックで形(モデル)を作り、チーム内で1人ずつ順に説明します。そして、他のメンバーから質問を受け答えます。</p> <p>このやりとりをする中で、自分が気づいていなかった自分の考えや思いなどに気づき、また自分自身を見つめなおすことが出来ます。</p> <p>受講者同士がお互いの性格や個性などを理解することができ、自然と仲間意識が深まります。また、入社前に、同期同士が仲良くなることを目的に研修をご検討されている企業様にオススメです。</p> <p>《ポイント》</p> <p>レゴ®ブロックというモノ(玩具)を使うことで、リラックスして取り組むことが出来ます。話すことが苦手な人でも思ったことを言葉にして話す満足感を得ることが出来ます。考えを掘り下げていくので、個性や価値観が見えてきます。</p>
研修概要	<p>対 象:新入社員 受講方法:対面型、オンライン 講 座:全4講座 所要時間:2時間×4回 (合計 8 時間) 定 員:対面型 15～20 名迄/回、オンライン 4～10 名迄/回 教 材:テキスト(パワーポイント)</p>
カリキュラム	<p>【1】プロとしての心構え 社会人としてのルール、ビジネスパーソンとしてのルールがあり、それらを守ったうえで、自らのルールを律して行動することが求められます。 本講座では、プロとしての仕事を実践できるようになることを目的としています。 ①会社とは何か、組織とは何か / ②仕事と報酬の関係 / ③会社のルールを説明できるようにする ④コンプライアンスを徹底する / ⑤けじめをつける習慣にする</p> <p>【2】ビジネスマナーを身につける 本講座では、ビジネスでの基本的なマナーの意味、意義、目的、内容などを理解し、実践できるようになることを目的としています。 ① 基本のマナー / ② 会話のマナー / ③ 社内のマナー / ④ 社外のマナー / ⑤ 文書のマナー</p> <p>【3】成果を上げる報告・連絡・相談 「報告」「連絡」「相談」が適切に出来ることは、仕事におけるコミュニケーションの基本です。 本講座では、「報告」「連絡」「相談」の重要性を理解して常に実践できるようになることを目的としています。 ①報告・連絡・相談が大事な理由 / ②「報告」のコツ / ③「連絡」のコツ / ④「相談」のコツ ⑤会議の上手な進め方</p> <p>【4】5Sで仕事の効果と効率を上げる 仕事の効果や効率を上げるには、「5S」を活用することが有効です。 本講座では、物や情報を探すムダな時間をなくすための「5S」を習得することを目的としています。テレワーク環境の整備にも有効です。 ①5Sで出来ること / ②「整理」の実践方法 / ③「整頓」の実践方法 / ④「清掃」の実践方法 ⑤5S定着のポイント</p>
講師	<p>高橋 康友 中小企業診断士 安田 真浪 課題解決コンサルタント</p>

4 新入社員フォローアップ研修（4講座）

～キャリア意識形成/レゴ®シリアスプレイ®/コミュニケーション/安全教育・コンプライアンスの4講座～

研修内容	<p>はじめにキャリア意識形成で会社への帰属意識を高めます。</p> <p>次にレゴ®ブロックを用いたワークショップでは、自己分析から会社での役割を理解します。そして、コミュニケーションの手法を学びます。</p> <p>最後にリスクとは何か、コンプライアンスとは何かを学び、コンプライアンスを遵守する大切さを学びます。</p> <p>《ポイント》</p> <p>研修の目的は「次世代リーダー育成」です。</p> <p>将来の会社の担い手となる新入社員のみなさんに、業界への意識を深めると共に、自分自身の働き方</p>
------	--

	<p>について再考いただきます。 そして、研修を通じて会社への帰属意識を高め、仲間意識を持ち、会社の一員である自覚を再確認していただきます。</p>
研修概要	<p>対 象:新入社員 受講方法:対面型 講 座:全4講座 所要時間:6時間×2回または3時間×4回(合計12時間) 定 員:15～20名迄/回 教 材:テキスト、レゴ®ブロック、携帯電話、コンプライアンス憲章シート</p>
カリキュラム	<p>【1】キャリア意識形成 ～入社後の自分の成長を振り返る～ ①会社とは？働くとは？ ②社会人基礎力 ③多様性について ④グループからチームへ</p> <p>【2】レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップ ～会社組織と役割理解～ テーマに対してレゴ®ブロックを使って「問いを受ける→モデルを作る→説明する→気づきを得る」を繰り返して行います。 ＜テーマ例＞自己紹介/自分の仕事/職場における自分の役割</p> <p>【3】コミュニケーション ～演劇のプロから学ぶコミュニケーションの仕組み～ ①コミュニケーション基礎 ②コミュニケーショントレーニング</p> <p>【4】コンプライアンス ①コンプライアンスとは ②ハラスメント ③社会と会社のルール ④情報セキュリティ</p>
講師	<p>安田 真浪 課題解決コンサルタント 木村 彰吾 レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 松尾 朋虎 演劇人 高橋 康友 中小企業診断士</p>

5 仕事の基本学び直し(8講座)

～ビジネス常識の基本から応用までを体得する～

研修内容	<p>講座は8講座で編成されており、仕事を行うにあたって大切な仕事の流儀(やり方)の基本知識を体系的に学び直していただきます。 2～5年目社員とリーダー社員を対象としており、自分の日頃の業務を振り返り、「出来ていること」「出来ないこと」「苦手とすること」を意識しながら受講いただく事で、仕事のブラッシュアップができます。 また、基本を実際に行い、繰り返すことで、良い習慣づくりをしていただきたいと思います。 ＜ポイント＞ 仕事におけるあいまいな認識を学び直し、正しく理解することで、自分の仕事のやり方や考え方に自信をもていただきます。 中小企業診断士の講師が設計したビジネス常識8分野の声入りパワーポイントを基に、課題解決コンサルタントが解説いたします。 解説は、事前にご担当者様とのヒアリングでお伺いした内容を基に、会社に合った(業界の状況など)内容で設計いたします。</p>
研修概要	<p>対 象:3～5年目社員、リーダー・管理職候補、営業社員 受講方法:対面型、オンライン 講 座:全8講座</p>

	<p>所要時間:2時間×8回 (合計16時間) 定員:対面型15～20名迄/回、オンライン4～10名迄/回 教材:テキスト(パワーポイント)</p>
カリキュラム	<p>【1】プロとしての心構え 社会人としてのルール、ビジネスパーソンとしてのルールがあり、それらを守ったうえで、自らのルールを律して行動することが求められます。本講座では、プロとしての仕事を実践できるようになることを目的としています。 ①会社とは何か、組織とは何か / ②仕事と報酬の関係 / ③会社のルールを説明できるようにする ④コンプライアンスを徹底する / ⑤けじめをつける習慣にする</p> <p>【2】ビジネスマナーを身につける 本講座では、ビジネスでの基本的なマナーの意味、意義、目的、内容などを理解し、実践できるようになることを目的としています。 ① 基本のマナー / ② 会話のマナー / ③ 社内のマナー / ④ 社外のマナー / ⑤ 文書のマナー</p> <p>【3】成果を上げる報告・連絡・相談 「報告」「連絡」「相談」が適切に出来ることは、仕事におけるコミュニケーションの基本です。 本講座では、「報告」「連絡」「相談」の重要性を理解して常に実践できるようになることを目的としています。 ①報告・連絡・相談が大事な理由 / ②「報告」のコツ / ③「連絡」のコツ / ④「相談」のコツ ⑤会議の上手な進め方</p> <p>【4】仕事の進め方 仕事で成果を上げるためには、依頼された仕事の意図や内容を的確に把握して実行することが必要です。本講座では、仕事で成果を上げるために必要なポイントを押さえて、実践できるようになることを目的としています。 ① 仕事で求められるもの / ②聞く技術を磨く / ③具体的に把握する / ④進め方のコツ / ⑤要点をつかむコツ</p> <p>【5】分かりやすく伝える 顧客や取引先、または上司に内容を伝えるとき、相手が内容を理解してかつ納得できるようにすることが必要です。本講座では、分かりやすく相手に伝えるコツをつかんで実践できるようになることを目的としています。 ① 結論とストーリーを大事にする / ② 具体的に伝える / ③ 相手の疑問を解消する ④ 図やグラフの有効活用方法 / ⑤ 分かりやすい文書の書き方</p> <p>【6】段取り上手になる 仕事に想定以上に時間がかかったり、同じミスが発生したりするのは、「段取り」ができていないことが要因のひとつです。本講座では、効率的に仕事を進めるための「段取り」の基本を習得することを目的としています。 ① 仕事の手順を明確にする / ② 全体の流れと関係者を把握する / ③ 結果を出す計画の立て方とチェック方法 / ④ 改善提案の進め方 / ⑤ 段取り上手のコツ</p> <p>【7】5Sで仕事の効率と効果を上げる 仕事の効果や効率を上げるには、「5S」を活用することが有効です。本講座では、「5S」の意味、意義、目的、内容などを理解し、実践できるようになることを目的としています。 ① 5Sで出来ること / ②「整理」の実践方法 / ③「整頓」の実践方法 / ④「清掃」の実践方法 / ⑤5S定着のポイント</p> <p>【8】3年アクションプラン(なりたい自分計画) 講座のまとめと全体の振り返りをして、これから3年間のアクションプランを作成します。 ① まとめ / ② 振り返り / ③ 3年アクションプラン作成</p>
講師	<p>高橋 康友 中小企業診断士 安田 真浪 課題解決コンサルタント</p>

9 アクシデント対応力向上研修

～実際にあった事例をもとにリアルロールプレイングで対応策を身に付ける～

研修内容	<p>途中までの台本をもとに、その後の対応策をチームで話し合い、ロールプレイングで発表します。その発表内容に対して、聞き手が感想を述べ、その内容を基にブラッシュアップを行い、もう一度発表を行います。</p> <p>実践型で行う為、日ごろの業務に活きる内容となります。テーマは企業ご担当者様と相談の上現実にありうる内容とします。</p> <p>＜ポイント＞</p> <p>台本の内容をチームで共有、そこから現状把握をし、問題点を明確にします。(情報共有→現状把握→課題抽出:トレーニング)そしてその解決策をメンバーで出し合い、一本に絞り込み、ストーリーを作成します。(解決策抽出→一本化:トレーニング)</p> <p>ストーリーを実際に演じ(ロールプレイング)、評価、ブラッシュアップ。(実践→評価・状況把握→改善→:トレーニング)以上、一連のワークショップはPDCAトレーニングとなります。</p>
研修概要	<p>対 象: 3～5年目社員、リーダー・管理職候補、営業社員、管理職社員</p> <p>受講方法: 対面型</p> <p>所要時間: 4 時間</p> <p>定 員: 15～20名迄/回</p> <p>教 材: テキスト、アクシデントシート</p>
カリキュラム	<p>① 課題解決の基本の流れを理解する</p> <p>② 3 つのアクシデント(事例)について、その解決方法をグループで話し合い、解決策をロールプレイングで発表する</p> <p>＜テーマ例＞</p> <p>有望株新入社員 A が代行業者を使って退職願を出した / 部長の交代で方針が大幅に変わった / 本社近くの隣人(クレマー)への対処の仕方</p>
講師	安田 真浪 課題解決コンサルタント

12

キャリア意識形成研修

～社員育成の土台となる意識形成研修～

研修内容	<p>キャリアとは？轍(わだち)です。わたくしたちが今まで歩んできた道(軌跡)です。</p> <p>その轍の中に、自分の傾向を見ることが出来、それを知ることによって自分の役割や目標が見えてきます。</p> <p>キャリア意識形成は、このように自分自身と向き合い、納得のいく「自分らしい働き方」を理解した上で、キャリアアップをめざし目標を定め歩き出すことを目的としています。</p> <p>そのベースが、次の3つの理解となります。</p> <p>「自己理解」 「他者理解」 「自社理解」</p> <p>そして、この3つの理解が「働くこと」への動機付けを深め、キャリア開発(自己成長)に繋がっていきます。</p> <p>社員育成の基本・土台となる研修です。</p> <p>＜キャリア意識形成のテーマ＞</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会社とは、働くとは？何か 2. 組織とは、役割とは？ 3. 自分が働く意味や意義 4. キャリアのたな卸しとキャリアデザイン 5. 仕事のたな卸しと会社理解 6. チーム意識、組織経営 7. リーダーになる、責任と義務 8. 快適な職場づくりと会社貢献 <p>対象者にあわせて、上記1～8テーマを中心に講義とワークショップを行い自己啓発いたします。</p> <p>＜ポイント＞</p> <p>入社、昇進、異動など変化や新規事業へのチャレンジなど、「変わる」タイミングで自分自身を見つめ直し、原点回帰します。</p> <p>そのうえで、あらためて自己理解を深め、新たな気持ちでスタートを切ります。</p> <p>モチベーション(動機付け)のプロ講師がアテンドいたします。</p>
------	---

研修概要	<p>対 象:新入・2年目社員、3～5年目社員、リーダー・管理職候補、営業社員、管理職社員、シニア社員 受講方法:対面型 所要時間:30分～6時間 定 員:15～20名迄/回 教 材:テキスト、社会人基礎力診断シート、たな卸しシート、SWOT 分析シートほか</p>
カリキュラム	<p>《自己理解編》 ①自己紹介 ②地域ビジネスの現状 ③会社とは、働くとは ④社会人基礎力診断 ⑤キャリア意識形成 ・キャリアとは？ ・キャリアのたな卸し ・キャリアデザイン ⑥振り返り</p> <p>《会社理解編》 ①自己紹介 ②会社とは ③会社のたな卸し ④業界・隣接業界の現状とこれからの動向 ⑤SWOT 分析、クロス SWOT ⑥振り返り</p>
講師	安田 真浪 課題解決コンサルタント

18 レゴ®シリアスプレイ® 「自社の問題点を明確にする」

～自社の問題や課題、気づいていなかった問題点を浮き彫りにする～

研修内容	<p>幹部社員、リーダー社員のみなさまが、レゴ®ブロックを使って自社を形づくの中で、自社の問題や課題、気づいていなかった問題点を浮き彫りにし、参加者で共有します。</p> <p>《ポイント》 業務を行っている中での問題点の把握は、ときに偏っている場合があります。 研修を通してしっかりと腰を据えて自社に向き合います。今まで見えなかった、気づいていなかった問題点が浮き彫りになります。参加者で共有することで、次のステップ(課題解決)への入り口が開きます。 レゴ®ブロックというモノ(玩具)を使うことで、リラックスして取り組むことが出来ます。 尚、レゴ®ブロックを活用したワークショップは、マサチューセッツ工科大学の教育理論「コンストラクシニズム」がベースとなっています。</p>
研修概要	<p>対 象:3～5年目社員、リーダー・管理職候補、営業社員、管理職社員、外国人社員 受講方法:対面型 所要時間:4時間 定 員:15～20名迄/回 教 材:テキスト(パワーポイント)、レゴ®ブロック 英語通訳:対応可</p>
カリキュラム	<p>①キャリア意識形成 会社経営や組織運営で、大切なこと</p> <p>②レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップ ・導入(アイスブレイク) ・ワークショップの説明 ・ウォーミングアップ ・本ワーク(前半) テーマに対してレゴ®ブロックを使って「問いを受ける→モデルを作る→説明する→気づきを得る」を繰り返していきます。 ・休憩 ・本ワーク(後半)</p> <p>① まとめ</p>

講師	木村 彰吾 レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 寺島 義智 レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 遠山 美智子 通訳 安田 真浪 課題解決コンサルタント
----	--

20 体感型パワーハラ研修

～ハラスメントを防止し、働きやすい職場づくりのための部下指導及び対応を身につける～

研修内容	<p>2020年6月1日パワーハラ防止法が施行されました。パワーハラの定義を行なわれ、防止のための「雇用管理上の措置」が大企業に義務化されました。2022年4月1日からはいよいよ中小企業も義務化が適用されます。講義では、何がパワーハラスメントにあたるのか、まずはその定義を理解し、次にパワーハラスメントにあたる6つの行為類型(タイプ)を学びます。そして自分の行動がパワーハラスメントにあたっていないのかチェックを行い、次にパワーハラスメントのリスクと対応方法を学びます。正しいパワーハラスメントの知識をまずはリーダー社員様および幹部社員様が身に付け、明るい職場づくりを目指します。まずは、経営層がパワーハラスメントについての正しい基本知識を得て、会社としての方針を定めることが第一歩です。会社のトップは、「トップメッセージ」として、会社としてのパワーハラに対する方針を全社員に周知徹底します。そして、社員にパワーハラスメントに対する教育を実施し、パワーハラを発生させない、魅力的な職場づくりをめざします。</p> <p>《ポイント》</p> <p>まずは何がパワーハラにあたるのかを定義と6つの行為類型等から正しく認識し直し、働きやすい職場づくりするには何が必要なのかをおさえます。</p> <p>そして自分のパワーハラ傾向チェックをおこない、次にケーススタディーでパワーハラの行為者・被害者・第三者の3役を体感していただきます。</p> <p>パワーハラの潜在的な傾向を把握することが出来、その後の対策を学ぶことが出来ます。</p> <p>「体感型」で実際の職場を思い浮かべながら自分事として学ぶことで、パワーハラスメント対策への意識が高まります。</p>
研修概要	<p>対 象: リーダー・管理職候補、営業社員、管理職社員、シニア社員</p> <p>受講方法: 対面型</p> <p>所要時間: 6時間</p> <p>定 員: 15～20名迄/回</p> <p>教 材: テキスト(パワーポイント)</p>
カリキュラム	<p>① 「ハラスメント」の定義を理解する</p> <p>② 6つの行為類型を理解する</p> <p>③ パワーハラの4段階を理解する</p> <p>④ 自分のパワーハラ傾向を理解する</p> <p>⑤ パワーハラケーススタディー(演習)</p> <p>・行為者・被害者・第三者の3役を体感</p> <p>⑥ パワーハラで生じるリスクを理解する</p> <p>⑦ パワーハラ対応方法を理解する</p> <p>⑧ コミュニケーション基礎(演習)</p> <p>・コミュニケーション自己チェック</p> <p>・傾聴</p> <p>・良い指導</p> <p>⑨ 働きやすい職場づくりへ</p> <p>・パワーハラを発生させない職場づくり</p> <p>・トップメッセージ</p>
講師	安江 美和子 社会保険労務士

39 職場のメンタルヘルス研修

～メンタルヘルスを理解し、本質をつかみ、リスクマネジメントを主体的に行えるようになる～

研修内容	<p>管理職のみならず世の中のメンタルの現状と企業が取り組む意義を学び、リスクマネジメントを行うことで、社員のみならず仕事と生活の調和を図ることが生産性向上に繋がることを理解します。</p> <p>《ねらい》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メンタルは心だけの問題ではなく、それを取り巻くさまざまなリスクを抑えていかなければならないこと
研修概要	<p>対 象：リーダー・管理職候補、管理職社員、人事担当者</p> <p>受講方法：対面型</p> <p>所要時間：3時間 30分</p>
カリキュラム	<p>①職場における労働者の心の健康づくりのための指針</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4つのケアを理解する※「セルフケア」「ラインケア」「事業内産業保健スタッフによるケア」「事業外資源によるケア」 <p>②労働者のストレスの現状等「ハラスメント」とは？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和2年労働安全衛生調査(厚生労働省発表) ・令和2年中における自殺者の状況(厚生労働省発表) 以上から現状を知る <p>③企業にとっての意義</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「リスクマネジメント」「仕事と生活の調和」「生産性向上」を理解する <p>④リスクマネジメント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・過労死や過労自殺の伴うリスク ・事故やミスに伴うリスク <p>※メンタルは心だけの問題ではなくリスクを抑えていくことの重要性を理解する</p> <p>⑤仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)憲章 ・具体的な取り組みの紹介 ・仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)のメリット <p>⑥生産性向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生産性の低下と労働力の損失 ・健康職場モデルの考え方 <p>⑦職場環境などの評価</p> <ul style="list-style-type: none"> ・労働者の心の健康の保持推進のための指針 ・ストレスの原因となる職場環境の具体的内容 ・ストレスの評価方法 ・改善の方法 ・対策の評価 <p>※管理職が気づきを得て、実際に取り組むべきことを理解し、アクションを行うことが大切です。特に、自分ゴトとして捉え、PDCA サイクルをまわしていくことで、メンタルヘルスのマネジメントを行い「魅力的な職場づくり」をめざしていただきます</p>
講師	安江 美和子 社会保険労務士

41 管理職マインドチェンジ研修(4講座)

～2日間で管理職の意識が変わる！売上向上、組織の強化のための”管理職”の意識づくり～

研修内容	<p>企業様が抱える課題は多様化しています。</p> <p>社会問題、経済問題、環境問題など、さまざまな課題を解決するためには、一部の関係者が取り組むのではなく、全社員がジブンゴトとして捉え、「組織」全体で取り組むことが重要です。</p> <p>「組織」は、「目的共有」「意思疎通」「協働意識」の3原則が整って機能します。</p> <p>その鍵を握るのが「管理職」です。「管理職」が変われば、「会社」が大きく変わります。</p> <p>弊社で行う管理職育成のポイントは「マインドチェンジ」です。</p> <p>キャリア意識の形成からイノベーションまでをトータル的にご支援をさせていただきます。</p> <p>《このような企業様におすすめ》</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 管理職のモチベーションアップしたい ★ 組織マネジメント力の強化をしたい ★ 管理職のチームビルディングを強化したい ★ イノベーションへの意識向上をしたい ★ 業績アップのための新規企画をおこないたい
------	---

	<p>≪4研修≫</p> <p>マインドチェンジ研修は、2日間集中実践型の研修で、4つの研修で構成されています。研修を通して同階層の仲間と意思疎通を図りながら課題解決トレーニングをし、自信を持って組織(現場)での実践へ繋がります。</p> <p>【1】キャリア意識形成研修:自己理解 キャリア(轍)を振り返り、自分自身を見つめ直します。今の現状を受け留めて、これからの自分の働き方を定め直します。</p> <p>【2】自社理解&自社分析研修(SWOT&クロスSWOT):自社理解 自社の内容(目的・意義・社会貢献性など)を再確認し、自分の会社理解度を把握します。さらに仲間とSWOT分析を行い、役職者としてのマインドセットを高めます。</p> <p>【3】レゴ®シリアスプレイ®研修「自社の問題点を明確にする」:問題共有/チームビルディング 研修2のSWOT分析&クロスSWOTで分析した内容を基に、レゴ®ブロックを使ってチームで意見を共有し、最終的な企画立案(課題解決)に向けて方向性を定めます。</p> <p>【4】課題解決&プラン作成(えんじえるゲーム®)研修:新規事業立案/課題解決/短期間業績アップ 課題解決ワークショップに取り組みながら、カイゼンの流れを体得します。仲間意識が向上して一枚岩となり、研修での体験を組織(現場)でどういかしていくか、実践にマインドセットします。</p>
<p>研修概要</p>	<p>対象:管理職社員 受講方法:対面型 講座:全4講座 所要時間:6時間×4回(合計24時間) 定員:15~20名迄/回 教材:テキスト、レゴ®ブロック、マジック、模造紙、付箋</p>
<p>カリキュラム</p>	<p>【1】キャリア意識形成研修:自己理解 ① 会社とは?働くとは? / ②社会人基礎力自己診断 / ③キャリアを振り返る / ④キャリアデザインを描く</p> <p>【2】自社理解&自社分析研修(SWOT&クロスSWOT):自社理解 ① 自社を再確認する / ②会社を理解する / ③講話 / ④SWOT分析&クロスSWOT</p> <p>【3】レゴ®シリアスプレイ®研修「自社の問題点を明確にする」:問題共有/チームビルディング ① 自社の問題抽出 / ②自社の問題共有 / ③自社の課題(すべきこと)発表</p> <p>【4】課題解決&プラン作成(えんじえるゲーム®)研修:新規事業立案/課題解決/短期間業績アップ えんじえるゲーム®※2006年経済産業省採択「起業家教育プログラム」 ①分析結果をもとに、チームでプランを作成・発表 ブレインストーミング(アイデア出し) / プランまとめ(K法)、作成・発表準備 / 発表、評価・練り直し(再発表準備) / 再発表、再評価 えんじえるは、「投資家」の意味です。発表者以外は、えんじえるになって「評価・応援シート」でプランの内容を評価します。その評価(えんじえるの声)をもとに、内容練り直し~再プラン作成~再発表をおこないます。 第三者の声をもとに、改善を学び、起業家マインドの養成と能力開発を目的としたプログラムです。短時間でPDCAを習得します。 ②振り返り</p>
<p>講師</p>	<p>木村 彰吾 レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 寺島 義智 レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 安田 真浪 課題解決コンサルタント</p>

45

課題解決研修(2日間)

~課題解決に必要な知識の習得と、自社の問題を題材とした課題解決プロセスの体験により、リーダーに必要な不可欠な『課題解決力』を身につける~

<p>研修内容</p>	<p>目的・目標を達成するためには、目的・目標と現状とのギャップである『問題』を把握し、ギャップを埋めるための『課題』を設定して具体的な『解決策』を立て、それを実行していく『課題解決力』が必要不可欠です。本研修は、課題解決に必要な知識を学ぶとともに、自社で発生している問題を題材としたグループワークによって課題解決のプロセスを体験し、リーダーに必要な不可欠な『課題解決力』を身につける機</p>
-------------	---

	<p>会とします。</p> <p>《ポイント》</p> <p>課題解決力を高めるには、課題解決のプロセスについて理解することが前提となります。</p> <p>本研修では課題解決プロセスの基本となる『問題点』⇒『課題』⇒『解決策』のロジックを学びます。</p>
研修概要	<p>対 象：リーダー・管理職候補、管理職社員</p> <p>受講方法：対面型</p> <p>講 座：2日間</p> <p>所要時間：6時間×2回</p> <p>定 員：15～20名迄/回</p> <p>教 材：テキスト(パワーポイント)</p>
カリキュラム	<p>【1】問題の構造化</p> <p>① 論理的思考法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・課題解決の6つのステップ ・ビジネスに必要な論理的思考 <p>② 問題の構造化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・問題を構造化する5つのステップ ・原因を追究し、問題を構造化する <p>【2】課題設定と解決策立案</p> <p>① 課題の設定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・課題設定の大切なポイント ・課題設定のコツ <p>② 解決策の立案</p> <ul style="list-style-type: none"> ・問題点⇒課題⇒解決策のロジック ・解決策の優先順位づけ
講師	高橋 康友 中小企業診断士

49

CSR 研修

～企業の社会的責任を理解し、ジブンゴトとして認識し行動できる人材をめざす～

研修内容	<p>企業は、企業を取り巻く社員、得意先・エンドユーザー、仕入先、消費者、株主、地域社会、自治体など多様な利害関係者(ステークホルダー)からの期待やニーズに応えるために、事業活動を継続していくことが求められます。</p> <p>本研修によって、自分自身が会社の一員として社会に対して責任を果たし、社会と共に成長していく存在であることを理解し、実践につなげるようにします。</p> <p>《ポイント》</p> <p>企業の社会的責任(CSR: corporate social responsibility)を理解し、自分事として認識して行動できる人材となることを目指します。</p> <p>CSR の基本的知識や先進事例を学び、グループワークによって CSR を自分事として理解する機会とします。</p>
研修概要	<p>対 象：管理職社員、外国人社員、経営者</p> <p>受講方法：対面型</p> <p>所要時間：3 時間 30 分</p> <p>定 員：15～20 名迄/回</p> <p>教 材：テキスト</p>
カリキュラム	<p>① CSR について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CSR とは何か ・コンプライアンスの本質を理解する ・事業継続は事業継続計画(BCP)プラスアルファで <p>② 事例研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社会的な課題解決に取り組んで成果を上げている先進事例から学ぶ <p>③ 演習(グループワーク)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・演習テーマ「わが社の CSR を実践する」
講師	高橋 康友 中小企業診断士

指導・育成コミュニケーション研修【初級編】

～劇団を主宰する演劇のプロからコミュニケーションエラーの解決方法を学ぶ～

研修内容	<p>上司から部下や後輩への指示や説明などがうまく伝わらない場合があります。この場合、原因の大半は発信者にあります。この研修では、コミュニケーションがうまくいかない、伝わらない理由とその解決方法を理解します。組織活性のための大切な基本的な内容を克服し、組織の生産性向上をめざします。</p> <p>＜ポイント＞</p> <p>誰もが苦手とするコミュニケーション。うまくなるためのノウハウを学ぶのではなく、上手くいかない原因を探り、その解決策を理解します。感情を13段階に分け、相手の状況を見て、自分はどの段階で接するとスムーズなコミュニケーションになるのかを体感します。人との接し方に目安が出来ます。納得がいく講義内容から、コミュニケーションに自信が持てるようになります。具体的な手法も学べるので安心です。</p>
研修概要	<p>対 象：リーダー・管理職候補、営業社員、管理職社員、経営者</p> <p>受講方法：対面型</p> <p>所要時間：3時間 30分</p> <p>定 員：15～20名迄/回</p> <p>教 材：テキスト、携帯電話</p>
カリキュラム	<p>① 導入</p> <p>① 自己紹介</p> <p>② コミュニケーションの4つの方法</p> <p>③ コミュニケーションエラーの3つの原因</p> <p>④ コミュニケーションの公式を理解する</p> <p>⑤ コミュニケーショントレーニング</p> <p>⑥ 感情の13段階「トーンスケール」</p>
講師	松尾 朋虎 演劇人

指導・育成コミュニケーション研修【中級編】

～劇団を主宰する演劇のプロからコーチング技術を学ぶ～

研修内容	人材育成を行うにあたって必要な「コーチング」の技術を学びます。
研修概要	<p>対 象：リーダー・管理職候補、営業社員、管理職社員、経営者</p> <p>受講方法：体面型</p> <p>所要時間：3時間 30分</p> <p>定 員：15～20名迄/回</p> <p>教 材：携帯電話、新聞</p>
カリキュラム	<p>① 能力の構成要素(KRC三角形 知識、コントロール、責任)</p> <p>② どのように知識を得るのか(「勉強の技術」最大の障害、勉強のドリル「データと選択力」のトレーニング)</p> <p>③ どのようにコントロールするか(スタート、チェンジ、ストップ)</p> <p>④ 責任：コーチング技術(4つのポイント、目的、現実感、意図、一度にひとつの取り上げる)</p> <p>⑤ チームと、ゲームの構成要素(目的、自由、障害、選択力)</p>
講師	松尾 朋虎 演劇人

指導・育成コミュニケーション研修【上級編】

～劇団を主宰する演劇のプロから組織を円滑に営むための方法を学ぶ～

研修内容	人間関係には必ず感情がつきものです。組織経営も同様です。上級編では、組織経営を円滑に行うための感情のしくみなどを学びます。
研修概要	<p>対 象：管理職社員、経営者</p> <p>受講方法：体面型</p> <p>所要時間：3時間 30分</p>

	定 員:15～20名迄/回 教 材:携帯電話,新聞
カリキュラム	① リーダーとは(リーダーの役目 完遂させる生産物は何か?) ② エクステンジと、感情のトーンスケール(生産物と、トーンスケールの関係) ③ 対立の構成要素(対立の原因、サードパーティの存在と、調査方法) ④ 批判的、背任、裏切りの心の仕組み(負い目と、それを引き出す技術) ⑤ 問題と取り組む5通りの方法(攻撃、逃避、回避、無視、屈服) ⑥ 直面させ、完遂させる(リスティングさせ、早く終われるものから完遂させ、トーンを上げる)
講師	松尾 朋虎 演劇人

58

レゴ®シリアスプレイ®「多様性を理解する(ダイバーシティ)」

～互いのことを理解し合い、認め合うことで多様性を理解する～

研修内容	<p>人材が多様化するなかで、組織が組織として成り立っていくためには、互いのことを理解し合うことが大切です。研修では、レゴ®ブロックを活用して、互いの考え方や価値観(大切にしていること)を理解しあいチームビルディングに繋がります。</p> <p>《ポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・はじめにの講義で「社会人基礎力」を紹介します。「多様な人々とともに仕事を行っていく上で必要な基礎的な能力=社会人基礎力」の12要素を自己チェックすることで、組織の中での自分の現状を把握します。 ・講義からワークを通じて、多様性人材の組織では、まずは互いのことを理解し合う、認め合うことの大切さを理解します。 ・テーマについて、レゴ®ブロックで表現し、チームで共有します。各々の考えを理解します。全員がそれぞれ思う「テーマ」の理想のポイントを1つにまとめ、ストーリーにすることで多様性の把握と相互理解、そして仲間意識を高めます。この研修の一番のポイントです。 ・外国人社員限定、または外国人社員と日本人社員混合の社員研修です。
研修概要	<p>対 象:新入・2年目社員、3～5年目社員、リーダー・管理職候補、営業社員、管理職社員、外国人社員、シニア社員、人事担当者</p> <p>受講方法:体面型 所要時間:4時間 定 員:15～20名迄/回 教 材:レゴ®ブロック 英語通訳:対応可</p>
カリキュラム	<p>①キャリア意識形成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多様性とは <p>②レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・導入(アイスブレイク) ・ワークショップの説明 ・ウォーミングアップ ・本ワーク(前半) <p>テーマに対してレゴ®ブロックを使って「問いを受ける→モデルを作る→説明する→気づきを得る」を繰り返し行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・休憩 ・本ワーク(後半) <p>③まとめ</p> <p>《テーマ例》</p> <p>自分の仕事/仕事で大切にしていること/わたしの役割</p>
講師	<p>木村 彰吾 レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 寺島 義智 レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 遠山 美智子 通訳</p>

安田式自己分析「キャリアのたな卸し」

～納得のいく自己分析で自分の課題を克服するためのヒントを得る～

研修内容	<p>キャリアのたな卸しは、自らのキャリア(過去から現在に至るまでの軌跡)を振り返り、自分の傾向を把握します。その中で「本来の自分」を客観的な視点から理解します。就職、昇進、異動など自身の転機を迎えたときにおすすめで。また、仕事があまくいかないときにその根本的な原因を探ることも可能です。</p> <p>《ポイント》</p> <p>安田式自己分析「キャリアのたな卸し®」は、過去の自分の出来事から分析するため、「納得のいく自己理解」となります。ホワイトボードを使って 2 時間から 3 時間ほど時間をかけてじっくりあなたのキャリアを振り返り分析します。ホワイトボードに書かれた自身の過去から現在に至るまでの軌跡を見ることが、客観的に自分を見つめ直す事や、新たな自分を発見する事が出来ます。</p> <p>分析内容をもとに、自分に合ったキャリアプランを構築します。</p>
研修概要	<p>対 象: 新入・2年目社員、3～5年目社員、リーダー・管理職候補、営業社員、管理職社員、シニア社員、人事担当者、経営者</p> <p>受講方法: 対面型、オンライン</p> <p>所要時間: 2～3 時間</p> <p>定 員: 1 名 ※マンツーマン</p> <p>教 材: キャリアのたな卸しシート</p>
カリキュラム	<ol style="list-style-type: none"> ① 受講目的の確認 ② キャリアのたな卸しシートの内容にそって、学校時代から今までの出来事を質問形式で洗いだします。(ホワイトボードなどを活用) ③ 出来事の中身を掘り下げ、その背景や、原因、真意を確認します ④ そこから見える共通する問題点や傾向(好み、強み弱みほか)などを分析します ⑤ 受講者は第三者的に自分を直視します ⑥ 行動パターンなどを確認し、行動パターンなどから、大切にしていることを分析し、その結果と総評をお伝えします。そして、今やるべきこと、これからすべきこと、改善の方法をなど、方向性を示します。 <p>※事前に「キャリアのたな卸しシート」をお渡ししますので、記入したものを事前にいただきそれをもとに分析を進めます。</p>
講師	安田 真浪 課題解決コンサルタント

建設業原価管理演習

～公共工事の積算と施工者実際原価、受注者の予算書の作成方法を理解～

研修内容	<p>建設業は、公共工事の受注にあたっては、価格のみの競争から技術提案による総合評価落札方式へと入札方式が大きく変わるなど、受注環境も従来から大きく変化しています。経営事項審査項目についても、従来の完工高重視から経営内容を重視する評価方法に変わってきました。経常利益など経営力を示す指標は企業の健全度を計るバロメーターとして大きな位置付けとなっています。このような状況の中、現場の利益を確保し、企業の経営を安定させることが「現場責任者」に求められ、また、建設業に従事する「技術者」として、与えられた予算の中で「環境に配慮し」「より良い物を」「より早く」「安全に」完成させることに加えて「より安く」会社に「利益」をもたらすことが、必須条件となります。</p> <p>公共工事の積算と施工者実際原価、受注者の予算書の作成方法を理解することを目的としています。</p> <p>《ポイント》</p> <p>「現場の原価管理演習」として設計積算の基本的な考えを確認するとともに、受注者の「原価管理演習の実践」に向け、基本的事項の説明研修とします。</p>
研修概要	<p>対 象: 3～5年目社員、リーダー・管理職候補、管理職社員</p> <p>受講方法: 対面型</p> <p>時 間: 6 時間</p> <p>定 員: 15～20 名迄/回</p> <p>教 材: パワーポイント</p>

カリキュラム	①公共工事の積算方法 ・発注者の積算方法を理解する ②実際原価の基本 ・施工業者の実際原価を理解し、現場に活かす ③予算書の作成方法 ・予算書からのPDCAをし、利益を生む
講師	松谷 孝広 技術士(建設部門・総合技術管理部門)

64

建設業施工管理「工程管理」「品質管理」「安全管理」研修

～施工管理の基本「工程管理」「品質管理」「安全管理」を学びボトムアップをめざす～

研修内容	建設業が今抱えている問題を確認したうえで、施工管理に大切な3つの管理を理解します。それぞれのポイントを把握することで、建設業の魅力を理解します。 《ポイント》 各テーマについて、詳細について丁寧にその内容を紹介します。教材は業務での指南書として活用いただけますので、保存版として扱えます。
研修概要	対 象：3～5年目社員、リーダー・管理職候補、管理職社員 受講方法：対面型 所要時間：6 時間 定 員：15～20 名迄/回 教 材：パワーポイント
カリキュラム	①建設業の未来 ・建設業の魅力 ・i-Construction ・国土交通省の方針工程管理 ②品質管理 ・発注者の求める品質 ③安全管理 ・現場での安全教育 ④技術者倫理
講師	松谷 孝広 技術士(建設部門・総合技術管理部門)

74

新任主任研修(6講座)

～ 新たに主任職になった社員が、自信を持って役職に就くために ～

研修内容	一般社員が昇格して主任になると、そこから会社のリーダーへの道が始まります。従来 of 指示を受けそれをこなし、また自分から主体的に動いていたところから、さらに将来の幹部候補社員として自己管理はもちろん組織管理やその他業務がプラスされてきます。自己成長を感じながらキャリアアップをめざすわけです。新任主任として自信を持って業務に取り組むために、あらためて自分を振り返りながら業界・会社への認識も再確認していただきます。そして、めざす姿、目的も定めます。 《ポイント》 一般社員から役職者になると、視点が変わります。従来とは違った視点で業務に当たり、役職としての責務を担います。立場が変わったことでの不安を払拭し、自分の強みを活かした役職者像を描けるようになります。
研修概要	対 象：3～5年目社員、リーダー社員・管理職候補 受講方法：対面型 所要時間：3～4 時間/講座×6講座 定 員：15名～20名 教 材：テキスト(パワーポイント)、レゴ®ブロックほか 英語通訳：対応

カリキュラム	<p>【1】キャリア意識形成(自己理解) キャリア(軸)を振り返り、自分自身を見つめ直します。業界・自社を選んだ理由を確認したうえで、今までの働き方を受け留め、そして、これからの生き方・働き方を定め直します。</p> <p>【2】 社会人意識形成 社会人・プロとしての仕事における心構えとビジネスパーソンとして守るべきルールを再確認します。そして自社の内容(事業・組織・売上・役割など)について自分の認識・理解度を把握しながら、自分の立ち位置や会社での役割、そして、会社貢献のためにすべきことを再考します。</p> <p>【3】 自社理解 地域産業を把握したうえで、企業とは何かを再確認します。次に自社の概要、社内社外相関図作成ワークを通じて自社の理解を深めます。業界と会社の今後の動向も考慮し、自分が行うべき実践計画を立て発表します。</p> <p>【4】 自社分析 【講座3】で作成したアクションプランを検証しながら、経産省「未来人材ビジョン」を理解します。そして、SWOT 分析で自社の現状把握をします。</p> <p>【5】 イノベーション 産業界の動向、業界・隣接業界の今後について予見し、先の SWOT 分析の次のステップとして、クロス SWOT 分析で自社の未来、イノベーションをイメージします。</p> <p>【6】 3年アクションプラン レゴ®ブロックを用いて、自社の今と自分たちが考える3年後の会社のイメージを明確に共有します。そして、3年後の姿に到達するための問題点や課題(テーマ)を具現化し、個々にその実現化に向けてのアクションプランを立案します。</p>
講師	安田 真浪 課題解決コンサルタント 木村 彰吾 レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 寺島 義智 レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 遠山 美智子 通訳

75

Deliver ウェビナー 新任人材育成担当者向け

「社員研修」のポイント、レゴ®シリアスプレイ®の有効性

～新に人材育成担当になった社員が、「社員研修」の基本とすべきことを理解する～

研修内容	<p>新任人材育成担当者を対象にしています。「社員教育」を基本から理解し、また問題解決やチームビルディング等に適した教材「レゴ®シリアスプレイ®」の解説を受講します。講義で使用した各種資料は、希望者に無料配布、個別相談も受けられます。</p> <p>《ポイント》</p> <p>そもそも「教育」とは何なのか、何が目的なのか、何をしなければいけないのか、といった「教育」の原点から講義が始まります。そして、国の動向や今後の未来を見すえて、「社員教育ですべきこと、といった基本的な内容を学んでいただきます。これから「社員研修」を企画するにあたっての大切なポイントを理解することが出来ます。</p> <p>この講座は、Deliver で提供しているウェビナーです。 https://shop.deliveru.jp/triangle-trust/ 希望の場合は、対面でも対応可能です。</p>
研修概要	<p>対 象: 3～5年目社員、リーダー・管理職候補、人事担当者 受講方法: オンライン 所要時間: 1時間 定 員: マンツーマン 教 材: テキスト(パワーポイント)</p>

カリキュラム	<ul style="list-style-type: none"> ① そもそも「人材育成」って、なに？ ② 企業教育に求められているものは？社 ③ 員研修のポイント ④ 教材紹介 レゴ®シリアスプレイ® ⑤ レゴ®シリアスプレイ®の有効性
講師	安田 真浪 課題解決コンサルタント

78

レゴ®シリアスプレイ®Well-being 研修 「仕事で感じる幸福度・満足度を共有する」

～互いの幸福度・満足度の価値観を認めあうことで、連帯感を向上させる～

研修内容	<p>Well-being の「PERMA 理論」のレクチャーを受けた後、「仕事で感じる幸福や満足感」をレゴ®ブロックであらわし、そして、統合し、職場メンバー全員がそれぞれが感じる「仕事で感じる幸福や満足感」を共有します。組織の中の自分と職場メンバーの価値観を認め合います。ワークを通じて連帯感が生じ、チームの仲間と共に幸福度を高めます。さらに、生産性向上への意識に繋がります。</p> <p>《ポイント》</p> <p>生まれ育ってきた家庭環境や、世情や社会などの時代感覚などによって、「Well-being」は違います。それぞれが感じる「幸福度・満足度」を認め合うことが重要です。レゴ®ブロックを活用することで、それを行います。</p>
研修概要	<p>対 象:新入・2年目社員、3～5年目社員、リーダー・管理職候補、営業社員、管理職社員、人事担当者、経営者、外国人社員</p> <p>受講方法:対面型</p> <p>所要時間:4時間</p> <p>定 員:15～20名迄/回</p> <p>教 材:テキスト(パワーポイント)、レゴ®ブロック</p> <p>英語通訳:対応可</p>
カリキュラム	<ul style="list-style-type: none"> ① ウォーミングアップ ② Well-being とは何か(PERMA 理論)について簡単に説明 ③ 「あなたが仕事で感じる幸福や満足感」を作品にしてください(個人ワーク) ※チーム内で順に発表し、質問を受け答える ④ 「理解しあえる方法」 ⑤ 相手にわかってもらうために出来そうなことを書く ⑥ 相手をわかるために出来そうなことを書く ⑦ 相手とわかりあえたらどうなる？を書く ⑧ 「今日から幸せになれる方法」「理解しあえる方法」の振り返り
講師	<p>木村 彰吾 レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター</p> <p>遠山 美智子 通訳</p> <p>安田 真浪 課題解決コンサルタント</p>

79

Well-being 研修「幸せな未来創造ワークショップ」

～今日から幸せになれる・理解し合える方法を体感する～

研修内容	<p>演劇のプロから「今日から幸せになれる方法」として、「幸せな未来を描くためのポイント」を学びます。次に人間関係が円滑になるための「理解し合える方法」として「ARC の公式」を体感しながら学びます。</p> <p>①親愛の情(アフィニティ)②現実性(リアリティ)③コミュニケーションの3つの要素を理解します。</p> <p>《ポイント》</p>
------	---

	演劇のプロから、演劇指導の方法を活用して具体的な考え方や実践方法を学びます。
研修概要	<p>対 象:新入・2年目社員、3～5年目社員、リーダー・管理職候補、営業社員、管理職社員、人事担当者、経営者、シニア社員、外国人社員</p> <p>受講方法:対面型</p> <p>所要時間:3時間</p> <p>定 員:500名迄/回</p> <p>教 材:テキスト(パワーポイント)</p> <p>英語通訳:対応可</p>
カリキュラム	<ol style="list-style-type: none"> ① ウォーミングアップ ロケーション ② ペア同士で自己紹介 (名前・住まい・所属・好きなものコト) ③ Well-being とは何か(PERMA 理論)について簡単に説明 ④ PERMA 理論に基づき、それぞれ書いてみよう ⑤ 「今日から幸せになれる方法」 ⑥ 幸せな未来の映像を創造する 書いてみよう ⑦ 「理解しあえる方法」 ⑧ 相手にわかってもらうために出来そうなことを書く ⑨ 相手をわかるために出来そうなことを書く ⑩ 相手とわかりあえたらどうなる?を書く ⑪ 「今日から幸せになれる方法」「理解しあえる方法」の振り返り
講師	<p>松尾 朋虎 演劇人</p> <p>遠山 美智子 通訳</p>

V. チームトライアングル

◆ プロデューサー

安田 真浪



担当:標準化、組織形成、問題解決、課題解決
トータルプロデューサー、課題解決コンサルタント、武道家

■コンサル等 実績

中堅企業の組織における課題解決コンサルティング全般（企業現状分析、各種研修企画・運営及び評価・分析、キャリア開発プログラム設計、人事制度構築、各種組織形成・組織しくみ・ルール・ツールの構築、オリジナル社内研修作成・社内講師育成・管理職コーチング・次世代リーダー育成など）

※ 得意分野は、意識形成&モチベーション、企画と設計、問題解決のための具体策指導

■業界 実績

製造メーカー(産業機械、プラント、プレス機、資材、指針系、計測器、自動車部品、サイン、歯材、印刷 ほか)、建設業(橋、道路、トンネル、各種施設、公共施設、一般住宅、住宅設備ほか)、調査分析、ボーリング、水質管理、産業廃棄物、汚物処理、印刷会社、企画、広告、システム会社、ソフトウェア、情報通信、電気、ガス、水道、水回り、商社(建設業資材、医療資材、事務機器ほか)、

結婚式場、写真館、着物屋、葬儀屋、学習塾、金融(銀行、生命保険、損害保険、投資会社
大学病院、病院、製薬会社、調剤薬局、福祉施設、施術、教育機関(大学、短大、高校、中学校)

■モットー 次世代リーダー育成

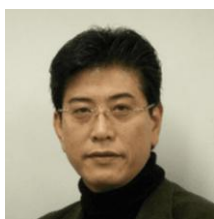
■プロフィール

新聞記者、探偵、ボディガード、物流、小売販売業、税理士事務所、外資系企業保険(全国3位)など、さまざまな業種・職種を経験を元に、2004年トライアングル・トラストを設立。設立当初は起業コンサルティング(Dream Gate=経産省後援、2010中部相談件数 No.1獲得)、経営革新支援を中心に活動。リーマンショック以降は、官公庁の人材育成、定着支援事業に取り組む。現在は、多種多様な業界の組織における課題解決コンサルティングから新規事業企画・開発までを手掛ける。

次の時代を担う次世代リーダー育成をモットーとしており、課題解決コンサルティングは、「バランス」や「意識形成」と「基本を大切に」をプログラム設計の柱とし、現状把握を重要視している。こちらは、長年の武道家魂とコンサルタントとしての経験値から培われてきたものであり、それが結果や成果につながっている。そこに経営者目線も相まって、専門職の強い業界や企業からの依頼が多い。

◆ 専門家・講師

松谷 孝広



担当:建設業界専門
技術士(総合技術監理部門、建設部門)ほか

大阪府生まれ

大学卒業後、株式会社銭高組に入社し、工事課において各種土木・建築構造物の施工管理に従事する。1987年作業長、1989年工務部技術課において各種土木・建築構造物の設計・積算、その後、技術課課長、営業部課長(各自治体 官庁)、岐阜営業所所長(建築・土木(官庁/民間)・営業全般)を経て退職。

現在は、建設業コンサルタントとして活躍。建設事業に関わる施工技術及び原価管理(土木構造物 全般)を専門とする。

若手社員からリーダー、経営者まで、それぞれが抱える業界特有の問題点を考慮した講義は熱く、受講者への伝達力が高い。

そのため、受講者自身が業務改善の具体的内容を理解し行動を変え実践に繋がるのが特徴。

高橋 康友



担当:基本知識&学び直しプログラム設計、企業分析、全体監修・設計 ほか
中小企業診断士

大学卒業後、電子部品・半導体の専門商社やベンチャー製造業にて約20年間営業に従事し、さまざまなタイプの営業組織で営業経験、管理経験を積み「組織づくり」のノウハウを培う。ベンチャー製造業では、起業、MBO、事業譲渡、会社分割を経験。2006年中小企業診断士登録を機に高橋経営相談所を開業。2008年から事業承継支援に注力、2012年には中小企業基盤整備機構の知的資産経営「事業価値を高める経営レポート」ワーキンググループに参加して事業承継を担当。2017年には経済産業省「事業承継ネットワーク構築事業」において、トライアルコーディネーターとして愛知県の事業承継ネットワークの立ち上げに携わる。その他、中堅企業・中小企業の事業承継支援に数多く携わる。トライアングル・トラストの専門家としては、中小企業の課題解決や事業承継に関するコンサルティングおよび次世代リーダー研修の監修などを務める。また、2020年より「基本学び直し」の教材制作を担当する。やさしさの裏側の強さから、企業からの信頼が厚い。

松尾 朋虎



担当:コミュニケーション
演劇人・舞台演出家・脚本家・プロデューサー

高校時代より演劇を始め、1990年、劇団(劇団正義の味方/現:劇団砂喰社)を旗揚げ、作・演出・出演を手掛け、子どもからシニア、障がい者、外国人まで、約200本の作品、2000人を演出する。現在は、自身のプロデュース TOMO☆PROJECTの他、劇団静岡県史、シニア劇団浪漫座の主宰、演出も行う。演劇の技法を使って、小中高校、専門学校、中日文化センターの講師を務める。催しに合った脚本製作、限られた中での演出、サクセスストーリーや、歴史物を時間内に収めた脚本創作、パフォーマーの人材育成、構成・プロデュースを得意とする。俳優の基礎技法を使った就職活動トレーニングなど、若者の育成支援も並行して行っている。テーマ「コミュニケーション」については、基本となる方程式を教えるため、若手社員の方も理解が出来、自信を持つ。演出家として演技指導を行うため、表現がわかりやすく、また楽しく受講できるのが特徴。受講しながらモチベーションアップを図る達人。

安江 美和子



担当:ハラスメント メンタルヘルス
社会保険労務士、年金コンサルタント、CDA、AFP、産業カウンセラー ほか

1983年～旧郵政省での勤務を経て、2006年社会保険労務士・キャリアコンサルタントとして独立し、現在に至る。関与先企業の労務管理全般の採用から退職までの各種手続き及びコンサルティングを行い、会社の経営を助けたり、良好な労使関係を作り出したりすることに力を尽くしている。得意分野は労務管理と年金。講師としては労働関係諸法令・退職・年金など人の事に関わること、キャリア・メンタルヘルスなど人の心に関わることを専門に官公庁、大学、企業での実績多数。トライアングル・トラスト研修としては、「体験型パワハラ研修」をメインに講師を務める。法令や事例紹介など、さまざまな実例をもとに、キャリアコンサルタントならではの受講者心理を突いた講義設計をするため、受講者満足度が非常に高い。特にパワハラ当事者からの継続受講のリクエストを多数受ける。「意識」や「倫理観」などがテーマになるため、「どんなときに」「どのようなタイミングで」気づきを得るか、がポイントになる。繰り返しの身につまされる思いを重ねながらその時を待つのが一番のポイントである。

木村 彰吾



担当:チームビルディング、問題解決
レゴ®シリアスプレイ®メソッドと教材活用トレーニング修了認定ファシリテーター・国家資格キャリアコンサルタント・メンタルヘルス・マネジメント検定Ⅱ種・2030 SDGs 公認ファシリテーター

大学卒業後、広告代理店、製造業等の仕事を経てキャリア支援の道へ転身。
2012年にキャリアコンサルタントとして独立以降、「誰もが仕事で輝ける社会づくり」をモットーに、責任感を持ってキャリア支援を行ってきた。行政や学校そして企業をフィールドに2,000人以上のカウンセリング、2,500時間以上の講義を実施してきた実績を持つ。レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップは、就職活動中の学生から第二新卒、新入社員から管理職、経営者まで幅広い層を対象にファシリテーションを行ってきた。現在はSDGsの普及に力を注ぎながら後進の育成などにも力を入れている。

寺島 義智



担当:サステナブル・ワークショップファシリテーター、健康経営コンサルタント
レゴ®シリアスプレイ®メソッドと教材活用トレーニング修了認定ファシリテーター・2030 SDGs 公認ファシリテーター ほか

組織開発やミッションやビジョンの創出・SDGsの導入・ビジネスモデル作成・商品開発・健康経営など、企業やコミュニティが抱える問題や課題に対して、ワークショップを活用し解決へのサポートをおこなっています。
また、マインドフルネスワークや、ダンス・ピラティス・ストレッチなどのボディーワークやセラピーワークもおこない、より自分らしい在り方(Being)を探求できるよう心身のトータルケアもおこなっています。

遠山 美智子



担当:通訳

愛知県立旭丘高校卒業後英国留学(Stafford College of Further Education-秘書課)
自動車、旅行、建設、機械、マスコミ、遊園地、航空機、塗料、展示会、製菓、オリンピック関連など、様々な業界で通訳業務を経験した。通常、アサインの期間は1日から2週間くらいまでのものが多いが、中には長期で関わったプロジェクトもあり、打ち合わせ、通訳、資料の翻訳を行うオールマイティな通訳士である。活動場所も日本国内ほか海外への同行も多く、グローバルに活躍。秘書技能とおもてなしの心で日本と海外をつないでいる。

VI. 会社概要

会社名:株式会社トライアングル・トラスト

代表取締役 安田 真浪

本社:〒460-0002 名古屋市中区丸の内 1 丁目 7-6 丸の内 Terrace 803

東京支店:〒108-6028 東京都港区港南 2-15-1 品川インターシティA棟 28 階

TEL: 0120-706-008 ML: info@triangle-trust.jp

メインサイト:<https://triangle-trust.jp/>

LEGO®SERIOUS PLAY®特設サイト <https://lsp.triangle-trust.jp/>

VII. お問い合わせ、資料請求について

お問い合わせと資料請求は、弊社ウェブサイトお問い合わせフォーム、または下記連絡先にてご連絡をお願いいたします。
「お申し込みからの流れ」および「研修費用の考え方」につきましては、別紙「課題解決コンサルティングガイド」をご参照下さい。

[弊社ウェブサイト・お問い合わせフォーム](#)



ご質問等ございましたらお気軽にお問い合わせください。

