

コミュニケーションとは？

コミュニケーションとは『人間関係形成』です。人間関係を構築するために**自己理解・他者理解**そして**相互理解**で意思疎通を図ることが大切です。コミュニケーション方法のひとつである「会話」でみなさんがお困りなのが、「思っていることをどのように表現すればいいかわからない」「思っていることと話す内容が違ってしまう」「相手に伝えるのが難しい」といった内容です。本研修では、ワークショップを取り入れた体感型研修で、コミュニケーションのスキルを習得していただきます。そして苦手意識を克服し、コミュニケーションによる人間関係の構築を目指します。

カリキュラム

STEP1. 非言語リズムトレーニング&キャリア意識形成研修

①オリエンテーション②ドラマコール③コンダクトモード④振り返りタイム⑤アンサンブルチェンジ⑥振り返りタイム⑦クロージング⑧コミュニケーションとは⑨自己理解

STEP2. レゴ®シリアスプレイ®「コミュニケーション研修」

①ワークショップの説明②ウォーミングアップ③本ワーク（前半）（テーマに対してレゴ®ブロックを使って「問いを受ける→モデルを作る→説明する→気づきを得る」を繰り返し行う）④本ワーク（後半）

STEP3. コミュニケーションエラー解決研修

①自己紹介②コミュニケーションの4つの方法③コミュニケーションエラーの3つの原因④コミュニケーションの公式を理解する⑤コミュニケーショントレーニング⑥感情の13段階「トーンスケール」

STEP4. 言語表現実践トレーニング研修

①発声練習②講義（話し方を学ぶことの意義は？/好感度について「メラビアンの実験」）③講義2（「言語表現」について/「聴覚」について/美声トレーニングの確認）④講義3（就業中のルール/接客マナー/客先訪問）

社員研修の5つの特徴

1. オーダーメイドプログラムで丁寧に寄り添いながら結果を導きます

企業様の目的やご要望を最大限に取り入れたオーダーメイド研修を設計します。業界に合った研修を行い、より高い効果を目指します。

2. 弊社と講師、ご担当者様でチームを組んで取り組みます

代表安田がプロデューサーとなり、ご担当者様、そして講師がチームを組んで人材育成に取り組みます。

3. 丁寧なサポートとアフターフォロー

企業様への丁寧なサポートと、寄り添いを大切にしています。ご担当者様のご要望に、柔軟に対応いたします。

4. 幅広い実績と人脈・ネットワーク

創業当初より国の各種課題解決の為の事業を行ってきました。現在は大手企業様から中小企業様の人材問題、新規事業、営業支援を行っております。これまでの実績を活かして取り組んでおります。

5. 自律化へのサポート

企業様の目的は、組織力強化や業務の標準化、定着率向上、新規事業開発から会社や業界、働く事への意識形成です。階層毎に現状にあわせた研修を実施しています。また複数年実施など長いスパンで、確実な自律化に向けてご支援をさせて頂いております。

講師



STEP1
みのうらやすよ



STEP1
安田真浪



STEP2
木村彰吾



STEP3
松尾朋虎



STEP4
成瀬ゆうみ

トライアングル・トラスト



トライアングル・トラストには、「バランスを保ち、信頼を得る」という意味が込められています。2004年に創業し現在に至るまで、各階層や立場でのそれぞれの「考えや思いを汲み取る」ことを大切にしながら変革を目指す企業様の「組織づくり」をお手伝いして参りました。弊社代表安田がプロデューサーとなり、ご担当者様、そして講師専門家がチームを組んで人材育成に取り組みます。また、パートナー企業様、団体様と連携し、法人顧客様へのご支援も行っております。これまでの産学官での幅広い実績と経験を基に、大手企業から中小企業の「課題解決に向けてのコンサルティング」や「社員育成」を行い、ご支援させて頂いております。