

【研修番号0】内定者のチームビルディング（オンライン）

業種：輸送機器メーカー

社員規模：1000名～

階層：内定者

受講者数：10名

《受講者の声》

- 何をするのか不安だったが、みんな色々考え方があると思い支えになった。
- 周りの意見を聞くことで、新しい気づきを得た。考え方の幅が広がった。
- いろんな表現の方法があって、みんなの強みを活かして仕事をしていきたい。
- 自分がどういう考え方を改めて知る事ができた。同期の雰囲気や考え方と一緒に掴むことができて楽しみになった。
- 6個のブロックで3時間も何をするのか？と思っていたが、また遊びたい。

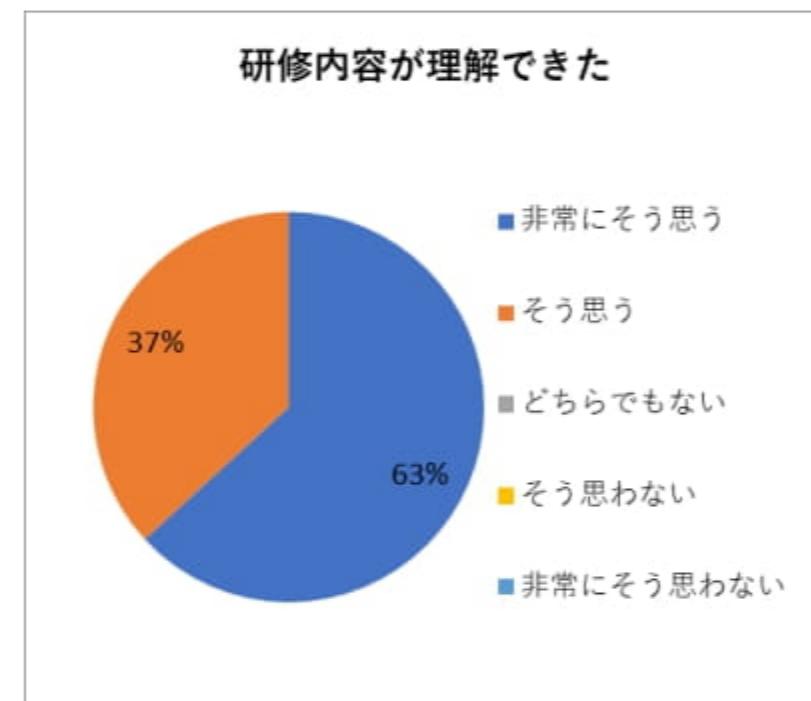
【研修番号2】相互理解でチームビルディング

業種：産業機械製造業

社員規模：500～1000名

階層：新入社員

受講者数：19名



《受講者の声》

- 改めて自分のことを知ることができ、他の方のことも知ることができました。
- 人間関係をつくる際に、必要な会話の注意点(どのような気遣いが必要か)知りたいと思った。
- LEGOを活用しながら楽しみつつ学ぶことができました。
- 自分に必要なことを確認することができた。

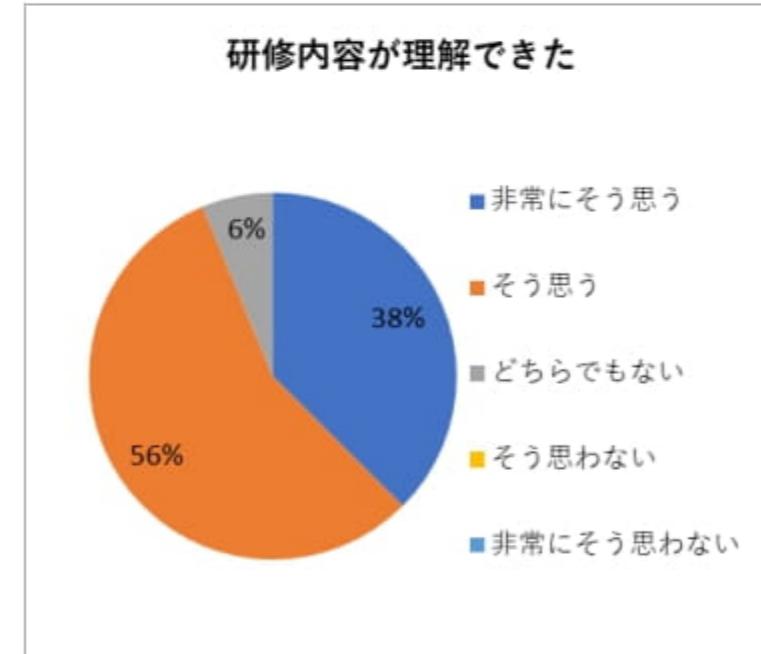
【研修番号6】自分の仕事を理解する

業種：印刷業

社員規模：1000名～

階層：リーダー・社員他

受講者数：16名



《受講者の声》

- より良い職場にするには、個々のやる気が必要。
- 普段会社としてできないような体験内容でした。会社以外でも応用できると思います。
- 想像していたものと違い、今後の参考になりました。
- レゴ研修は、是非継続して行って欲しい。

【研修番号 7】自分の仕事の役割を把握＆チームビルディング

業種:産業機械製造業

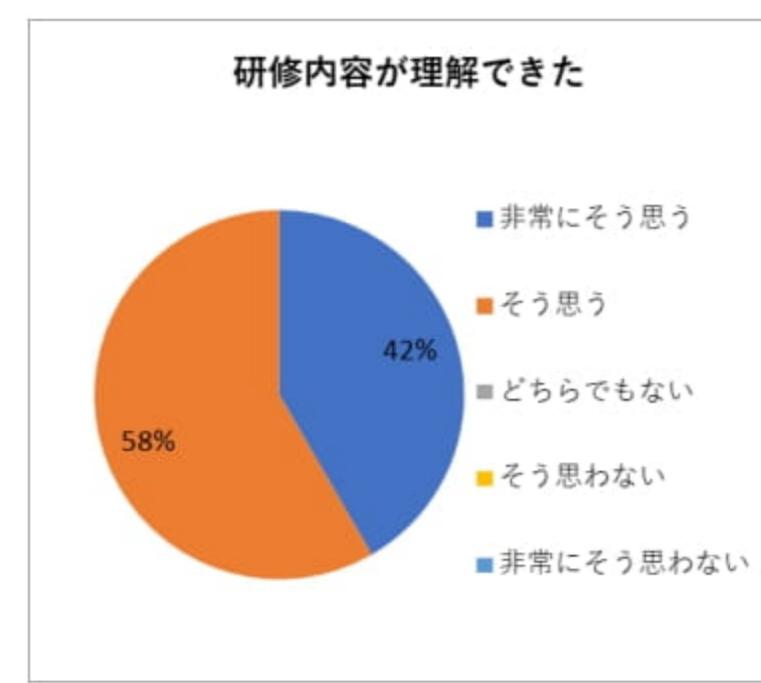
社員規模:500~1000名

階層:中途入社社員

受講者数:12名

《受講者の声》

- 社会人基礎力を紙面で見ることで自分の能力を俯瞰して考える
ことができた。また、チーム活動を通して思ったよりチームで働く力が足りてなかった。
- あまり考えずレゴブロックを組み上げてみたが、出来上がった姿は見事に自分の気持ち(普段から感じている 問題点や不満)を表しており少しひっくりした。
- 会社について重視する点が、他の方は人間関係だったのに対して私は技術的な点だったのに驚いた。



【研修番号 18】自社の問題点を明確にする

業種:電材商社(卸・小売)

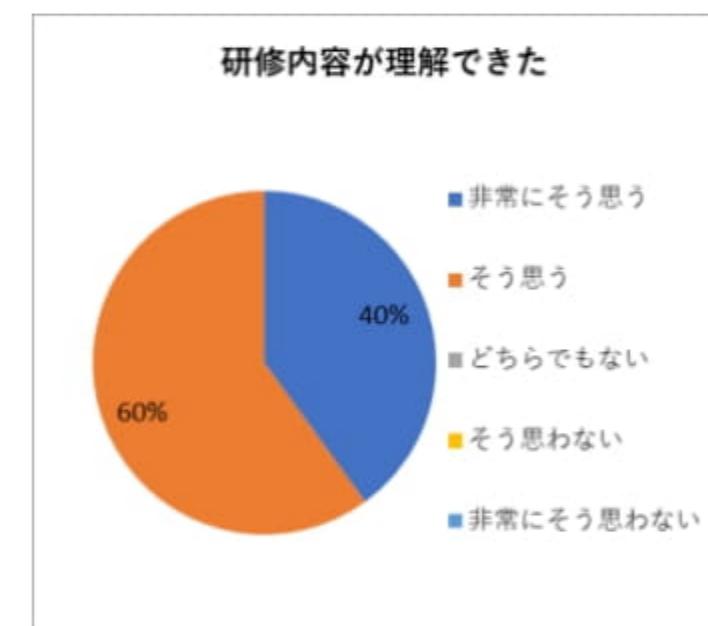
社員規模:300~500名

階層:ナンバー3社員

受講者数:20名

《受講者の声》

- グループディスカッション形式の研修が初でした。印象よりも有意義なものだと実感しました。
- 組織経営、多様性、十人十色、今までの自分の固定観念を考えさせるように感じました。
- チーム割でのフリートークの時間が多く、普段なかなか話す機会が少ないメンバーとの会話ができ、有意義な情報交換ができた。
- レゴブロック研修にて、作ったものに対する意味付けをすることに、難しさ、新鮮さを感じました。
- 同じぐらいの役職、世代の人たちが集まても、立場、家庭環境等によって自分とは違った考えも多く知る事ができて良かったです。



【研修番号 19】チームビルディングで戦える会社づくり

業種:電材商社(卸・小売)

社員規模:300~500名

階層:所長

受講者数:28名

備考:ハイブリッド開催(本社開催&他拠点オンライン)

《受講者の声》

- 似たような課題を持っていても、対応の仕方・考え方は様々で、いろいろな意見を聞き入れることが大切だと感じた。
- 物事を柔軟にとらえ、思い(考え)を分かりやすく説明するスキルを高めることが今後の部下指導に役立つことを学んだ。
- 同年代・同じ役職同士で研修を通してコミュニケーションが取れてよかったです。(19)
- 自己、自分の部署、自社を知る事が大切だと感じた。自社を知り、取引先に自信を持って対応していきたい。
- 係長である自分がより市場分析を理解し、自社の強み・弱みを把握して目標を定めないといけないと思った。

【研修番号22】レゴ&えんじえる「イノベーション研修」

業種:電材商社(卸・小売)

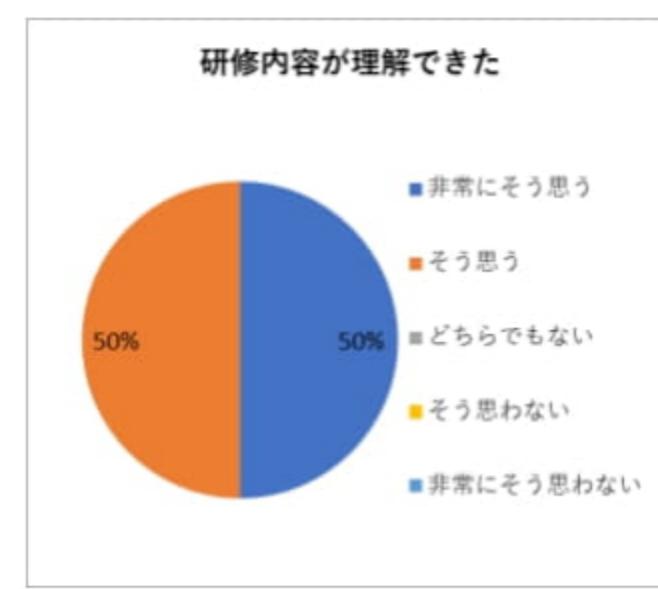
社員規模:300~500名

階層:所長

受講者数:16名

《受講者の声》

- チェックシートで自己分析ができ、自分に足りないものが理解できた。部下にもチェックしてもらい、自己を見つめ直してもらいたい。
- ロープレでチームで協力し、考えることができた。
- 同じ役職同士でも、個性・考え方があって、どれが正解ではないというのが面白い。
- 7W2Hを活用して問題解決に取り組みたい。
- 楽しかったです。



【研修番号30】2030 SDGsカードゲーム体感型研修

業種:商社、エネルギー事業、飲食業、建設業、自動車製造業、ガス専門商社、

葬祭業、電機メーカー、卸売業

社員規模:1000名~4社、500~1000名2社、100~300名2社ほか

階層:課長、部長、リーダー・係長、人事、営業

受講者数:9社10名 ※うち、アンケート4社4名回答

《受講者の声》

- 顧客のSDGs推進方針、教育指導内容を考慮し、今回の講習を参考に自社なりに工夫をこらしたオリジナル教育を考えていたと思います。ありがとうございました。
- 入社後、4~7月に分けて研修を多く行っているため、一通りの研修が完了した後の方が効果的だと感じた。本日は本当に貴重な体験ができました。ありがとうございました。
- 自社というよりは、取引先向けに検討したい。基礎を学んだ上に各社がどう取り込めるのか、それぞれが考えるまでの研修があれば尚良いと思います。

