



# 建設業「育てる」支援 2021 社員育成カタログ

I. はじめに	P2
II. 教育体系	P4
III. 階層別研修	P5
IV. 研修プログラム詳細	P6
V. 講師紹介	P16
VI. その他	P18
VII. 連絡先	P18
VIII. 人材開発の4ステップとキャリア開発分類	P19
IX. カテゴリー分類表	P20



# 1. はじめに

## ◆ トライアングル・トラストとは

私たちは、企業様への寄り添いを大切にした**オーダーメイドプログラム**で様々な「**企業の課題解決コンサルティング**」を行っております。2004年に創業し、中小企業～大手企業、官公庁事業、学校、に至るまで幅広くご支援を行って参りました。代表安田真浪の産学官の幅広い実績と経験を基に、専門家やパートナーと連携しながら、大手企業から中小企業まで幅広く企画コンサルティングや社員育成を行い、ご支援させていただいております。

事業内容は、企業様の課題解決に向けて6つのサポートを行っております。

**コンサルティング** 後継者育成、組織づくり、経営革新支援

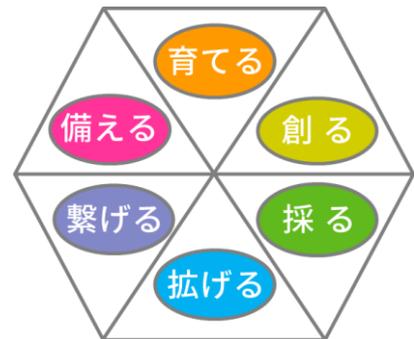
**社員育成** 新入社員(1年目社員)、2～5年目社員、リーダー社員、幹部社員

**なごや栄二丁目新聞社** 企画、PRツール制作、企業オリジナルマニュアル制作

**採用支援** 採用コンサルティング、採用情報サイト制作、採用セミナー

**新販路開拓** 開拓(販路・分野・事業)、営業支援

**コーディネート** 業務提携、企業紹介、イベント開催など



## ◆ トライアングル・トラストの5つの特徴

### 1. オーダーメイドプログラムで丁寧に寄り添いながら結果を導きます

弊社は、コンサルティングおよび社員育成研修を実施するにあたり、**事前のヒアリング**とお打ち合わせを大切にしております。

はじめに経営者様またはご担当者様の考えを伺い、**現在の状況の把握**と、**目的の擦り合わせ**を行います。必要に応じて事前に社員様の**個別ヒアリング**も行います。そして、企業様のニーズに合ったプログラムをカスタマイズし、**オーダーメイドプログラム**を設計いたします。以上より、より高い効果を目指します。

### 2. チームを組んで

代表安田がプロデューサーとなり、ご担当者様、そして講師がチームを組んで人材育成に取り組めます。

ご担当者様とは、ご協力を頂きながら、弊社と講師とでより効果的な**プログラムの設計**と**検証**等を行っております。

現在弊社に在籍している講師は12名です。講師は全員、企業で働き活躍してきた経験(成功や失敗)や実績をもとに、生きた教育を行っております。人材育成への熱い想いをもって取り組んでいます。

### 3. 丁寧なサポートとアフターフォロー

弊社は、企業様への**丁寧なサポート**と、**寄り添い**を大切にしています。ご担当者様のご要望に、**柔軟**に対応いたします。

社員育成研修の実施後は、やって終わりではなく、**その後の定着**に向けて、検証と効果測定を基にご担当者様と意見交換をしながら、**フォローアップ**を行います。

### 4. 幅広い実績と人脈・ネットワーク

創業当初より国(経産省、厚労省、文科省)の各種課題解決の為の事業を行ってきました。そのため、**産学官に広くネットワーク**を持っております。人材問題(採用、育成、定着など)、新規事業(創業、経営革新など)、営業支援(販路開拓、新規事業など)を行って参りました。

業界は当初より**モノづくり業界**(建設業、建設関連業界、製造業など)を中心とし、企業規模は**大手企業**から**中小企業**まで幅広くご支援させて頂いております。各企業が抱える様々なご要望にお応えするため、これまでの実績を活かして取り組んでおります。

### 5. 自律化へのサポート

営業力の向上や平準化、また会社や業界、働く事への意識形成などを目的とする企業様で、最初にお試し研修でご体験いただき、その後、回数物での実施を行いました。さらに複数年での開催をするなど自律化までの長いスパンでのご支援をさせて頂いております。

## ◆ 屋台骨人材育成プロジェクトとは

屋台骨人材育成プロジェクトとは、愛知県の建設業とその関連会社様に特化し、若手社員を「次世代リーダー」に育成することを目的とした弊社オリジナルの教育プロジェクトです。

現在、建設業の人材問題は危機的な状況となっています。若手入職者の減少から就業者の高齢化（2013年就業者 55歳以上約34%、29歳以下約10%）が進み、就業者の二極化による早期離職率増が追い打ちを掛けています。2016年新規高卒就職者の3年離職率は、産業平均が39.2%、製造業28.8%、建設業45.3%となっています。（厚生労働省発表）

中部地域も同様に建設業界は、「人材確保」と「定着」が非常に困難になってきています。この地域の建設業は、製造業に次ぐ地域の地盤産業です。現在の状況が継続すると各産業の屋台骨が崩れ、第4次産業革命への影響も懸念されます。ところが、2021年から工業高校が大きく変わり、2021年から工業高校14校が「工科高校」へと名称が変わります。あわせて職業科の名称も変更があり、「建築科」は「建築デザイン科」、「土木科」については「都市工学科」となります。建設業の現場業務との乖離がさらに進む懸念を持たざるを得ない状況がさらに進んでしまいます。

このように、多様化する人材を将来の担い手に育成するためには従来の教育では事足りません。教育のベースとして「基礎知識」の理解や、「社会人基礎力」の習得が必須となります。

「屋台骨人材育成プロジェクト」は、このような現状を踏まえ、建設業各社様の課題にあわせて、一步一步確実に若手人材、特に、「入社2～5年目」をターゲットに人材育成を行っております。

## ◆ 育てる トライアングル・トラストの社員育成

トライアングル・トラストの「育てる」支援は、「新入社員(1年目社員)」「2～5年目社員」「リーダー社員」「幹部社員」のそれぞれの階層ごとに行っております。

講義では、座学と合わせて研修の効果を上げるために「ワークショップ」「ロールプレイング」など、受講者が体感することを重視しております。

弊社は、人材開発の4ステップを軸に社員育成をおこなっております。第1ステップとして、まずは全ての階層に共通する基本として「キャリア意識形成」が重要であると考えています。キャリア意識形成では、会社とは何か、何のために働いているのか（職業観・勤労観）という根本的な自己理解を行い、会社で働く事への意識、意欲を高めます。また業界への理解を深めることも目的とします。階層が上がる毎に行い、階層ごとのマインドを作りあげるのがおすすめです（マインドセット）。

次に第2ステップで「基礎力・基礎知識」でベースを整え、第3第4ステップで、業界に必要な「実践」や「専門」を習得します。この4ステップを行う事で、着実かつ確実な育成につなげていきます。



メインターゲットは、次世代リーダー候補である「2～5年目社員」です。多様化するこの階層が仕事への意識を高め、「3年目の壁」を乗り越えて、会社のリーダーとなり活躍するために、特に「社会人基礎力」の養成を主眼としています。「社会人基礎力」は、人材開発の4ステップでの一連の学びを行う中で養成し、自然と培われます。この学びが『次世代リーダー育成』へと繋がって参ります。

## ◆ 社会人基礎力とは

2006年に経済産業省が提唱した「社会人基礎力」は、『「基礎学力」「専門知識」に加え、今、それらをうまく活用し、「多様な人々とともに仕事を行っていく上で必要な基礎的な能力＝社会人基礎力』と定義しています。

以下の3能力12要素で構成されています。

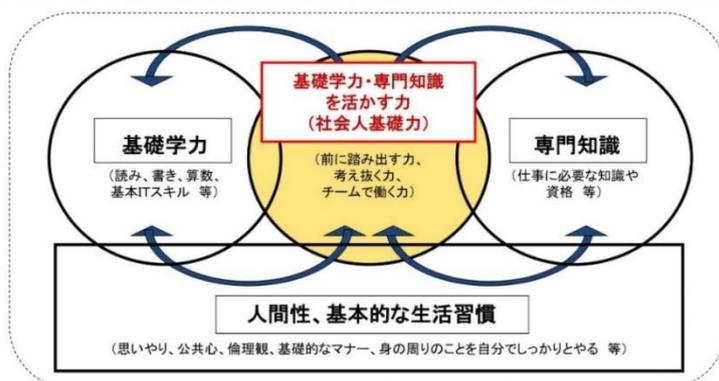
**前に踏み出す力**(アクション) … 一歩前に踏み出し、失敗しても粘り強く取り組む力 (主体性、働きかけ力、実行力)

**考え抜く力**(シンキング) … 疑問を持ち、考え抜く力 (課題発見力、計画力、想像力)

**チームで働く力**(チームワーク) … 多様な人々とともに、目標に向けて協力する力 (発信力、傾聴力、柔軟性、状況把握力、規律性、ストレスコントロール力)

## 今、社会(企業)で求められている力

「基礎学力」「専門知識」に加え、今、それらをうまく活用し、「多様な人々とともに仕事を行っていく上で必要な基礎的な能力＝社会人基礎力」が求められている。



1

## II. 教育体系

### ◆ 人材開発の4ステップとキャリア開発分類

人材開発の4ステップ		マインドセット	基礎力・基礎知識	実践力	専門知識
キャリア開発分類		キャリア意識形成	ビジネス常識	リーダーシップ	業界常識
レベル1 (初級)	新入社員	→			
	2～5年目社員	→			
レベル2 (中級)	リーダー社員	→			
	幹部社員	→			

### ◆ キャリア開発分類

「人材開発4ステップ」は、以下の「キャリア開発分類」で構成されています。

キャリア意識形成	「会社とは?」「なぜ働くのか?」を自問し、キャリアのたな卸しやキャリアデザインに取り組み、仕事への動機付けや会社への帰属意識向上を図り、主体的な行動がとれるようにします。
ビジネス常識	<p>〈分類〉モラル・ビジネスマナー(仕事の知識)・コミュニケーション力</p> <p>〈内容〉社会人としての常識を当たり前のルールとして理解します。そして、役割を果たすために必要な業務知識を習得するとともに、コミュニケーション力を高め、ビジネスパーソンとして必要な常識を身につけます。</p>
リーダーシップ	<p>〈分類〉問題解決能力・マネジメント</p> <p>〈内容〉迅速かつ最善の判断が求められるビジネスの現場において必要である「課題を解決するチームビルディング」について理解し、成果を上げるリーダーとなっていくために必要な問題解決能力とマネジメント能力を高めます。</p>
業界常識	<p>〈分類〉営業・企画開発・運営管理・実務知識・資格・法律・技術力</p> <p>〈内容〉技能力自らが所属する業界で業務を遂行するにあたって必要な基礎的な知識を習得します。合わせて、労働安全衛生法や環境関連法についての理解も深めます。それにより、職業人としての業界常識を身につけます。</p>

### III. 階層別研修

対象者	研修番号	社員研修	所要時間	カテゴリー	P
新入社員 (1年自社員)	I-A	社会人意識形成&ビジネスマナー	1日	キャリア意識形成 ビジネスマナー	6
	I-B	キャリア意識形成&レゴ®シリアスプレイ® 技法と専用教材を用いたワークショップ ～会社組織理解&3年アクションプランの作成～	3時間	キャリア意識形成 チームビルディング	6
	I-C	レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップ 初級 <b>オンライン</b> ～相互理解でチームビルディング～	100分	キャリア意識形成 コミュニケーション	6
	I-D	ビジネスマナー4講座 <b>オンライン</b> ～社会人の常識を習得～	6時間	新人・若手社員の定着 仕事の基本	7
	I-E	新入社員フォローアップ研修 ～キャリア意識形成/レゴ®シリアスプレイ®/コミュニケーション/安全教育・コンプライアンス～	6時間 ×2回	キャリア意識形成 新人の定着	7
2～5年自社員	II-A	レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップ 中級 <b>オンライン</b> ～自分の仕事の役割を把握&チームビルディング～	140分	課題解決 チームビルディング	8
	II-B	ビジネスマナー学び直し8講座 <b>オンライン</b> ～現場で使えるビジネスマナーの基本と応用を体得～	2日間	仕事の基本・早期戦力化	8
	II-C	次世代リーダー育成アカデミー 基礎編 ～キャリア意識形成/レゴ®シリアスプレイ®/コミュニケーション/ビジネスマナー/社会人基礎力診断/ 3年アクションプラン～	10回	新人・若手社員の 定着、早期戦力化 仕事の基本	9
	II-D	次世代リーダー育成アカデミー 実践編 ～職業人意識形成/キャリア意識形成/レゴ®シリアスプレイ®/コミュニケーション/安全教育/ レゴ®&えんじえるゲーム®/社会人基礎力診断/3年アクションプラン～	10回	新人・若手層の 定着、早期戦力化 ロジカルシンキング	9
	II-E	建設業労働安全衛生	6時間	仕事の基本・現場対応力	10
	II-F	建設業原価管理演習	6時間	仕事の基本・現場対応力	10
リーダー社員	III-A	レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップ 中級 <b>オンライン</b> ～自分の仕事の役割を把握&チームビルディング～	140分	課題解決・組織形成	11
	III-B	ビジネスマナー学び直し8講座 <b>オンライン</b> ～現場で使えるビジネスマナーの基本と応用を体得～	2日間	仕事の基本・早期戦力化	11
	III-C	コミュニケーション力向上研修 中級 ～コミュニケーションの仕組みを理解する～	3時間	コミュニケーション 生産性向上	12
	III-D	アクシデント対応力向上研修 ～ケーススタディ～	3時間	課題解決・現場対応力	12
	III-E	レゴ®&えんじえるゲーム® ～企画・立案・改善トレーニング～	3時間 ×4回	課題解決・社内活性化	12
	III-F	コンプライアンス研修	6時間	課題解決・リスク管理	13
	III-G	建設業施工管理「工程管理」「品質管理」「安全管理」	6時間	仕事の基本・現場対応力	13
幹部社員	IV-A	ビジネススクール22講座 <b>オンライン</b> ～マネジメント基礎知識習得～	90分 ×22回	マネジメント 現場対応力	14
	IV-B	課題解決力向上研修 ～問題発見&分析力強化トレーニング～	6時間 ×2回	課題解決 ロジカルシンキング	14
	IV-C	ビジネス実践トレーニング4講座 ～キャリア意識形成/課題解決トレーニング/会社組織理解/SWOT分析ワークショップ/ レゴ®&えんじえるゲーム®～	6時間 ×4回	課題解決・業務改善	14
	IV-D	営業力・企画力・実践力のスキルアップ研修コンサルティング ～業績アップに向けた実践的トレーニング～	3時間 ×6回 半年～ 1年	課題解決・営業力強化	15
	IV-E	体感型パワーハラ研修	6時間	パワーハラメント 快適な職場づくり	15
	IV-F	部下育成力向上研修5講座 ～部下育成を理解する/部下との話し方・接し方/部下育成のポイント/タイプ別育成方法/組織づくり～	4時間 ×5回	部下育成・マネジメント 働き方改革の実現	15

**オンライン**

こちらはオンラインでの開催となります。その他の研修についてもオンラインをご希望される場合はお問い合わせください。

## IV. 研修プログラム詳細

### 新入社員（1年目社員）

#### I-A 社会人意識形成&ビジネスマナー

プログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 社会人常識</li> <li>② 会社とは？働くとは？</li> <li>③ 会社が求める社員像</li> <li>④ 社会人になると求められる能力</li> <li>⑤ 実践ワークショップ「どうしますか？」</li> <li>⑥ ビジネスマナー</li> <li>⑦ 目標設定</li> </ul>
内容	自己理解・他者理解を深め、社会人常識を学びます。ビジネスマナーの基本と対応力を実践的に学びながら、社会人意識を高めます。
講師	安田 真浪 経営コンサルタント 川村 ひとみ コーチ

#### I-B キャリア意識形成&レゴ®シリアスプレイ® 技法と専用教材を用いたワークショップ ～会社組織理解&3年アクションプランの作成～

プログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>① キャリア意識形成 地域の産業/社会人と学生の違い/会社が求める社員像/キャリアデザイン</li> <li>② レゴ®シリアスプレイ® テーマに対してレゴ®ブロックを使って「つくる→説明する→質問を受け、答える→全体で共有する」を繰り返していきます。 《テーマ例》今まで一番思い出に残る事/自分の強み/自分が今までに一番頑張った事</li> <li>③ 3年アクションプラン作成・発表 レゴ®ワークを通じて理解した自分の強みを活かして、今後どのように仕事をしていくのかをアクションプランにまとめます(項目:Can=できること、Must=すべきこと、Will=やりたいこと)</li> </ul>
内容	他の同期生とワークを通じて自分の考えを伝える場を設け、お互いを理解し、仲間意識を深めます。
講師	川村 ひとみ レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター

#### I-C レゴ®シリアスプレイ® 技法と専用教材を用いたワークショップ 初級 オンライン ～相互理解でチームビルディング～

プログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>① キャリア意識形成 地域の産業/社会人と学生の違い/会社が求める社員像/キャリアデザイン</li> <li>② レゴ®シリアスプレイ® 2名ペアになって、テーマに対してレゴ®ブロック(6ピース)を使って「つくる→説明する→質問を受け、答える→全体で共有する」を繰り返していきます。 《テーマ例》今まで一番思い出に残る事/自分の強み/自分が今までに一番頑張った事</li> <li>③ 振り返り、まとめ</li> </ul>
内容	他の同期生とワークを通じて自分の考えを伝える場を設け、お互いを理解し、仲間意識を深めます。
講師	川村 ひとみ レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター

## I-D ビジネスマナー4講座 オンライン

～社会人の常識を習得～

4講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 会社のルールを理解する 会社とは何か/組織とは何か/仕事と報酬の関係/就業規則を守る</li> <li>② ビジネスマナーを身につける 基本のマナー/会話のマナー/社内のマナー/社外のマナー/文書のマナー</li> <li>③ 報告・連絡・相談ができるようになる 報告・連絡・相談が大事な理由/「報告」とは何か/「連絡」とは何か/「相談」とは何か</li> <li>④ 5S で仕事の効率をめざす 5S で出来ること/「整理」とは何か/「整頓」とは何か/「清掃」とは何か</li> </ul>
内容	<p>新入社員として仕事をする上で、理解しておくべきビジネスマナーの習得を目的としています。4つのテーマを、中小企業診断士の講師が丁寧にわかりやすく講義をおこないます。さらにコンサルタントが事例紹介をするなど、具体的に解説を行い、理解を深めます。</p>
講師	<p>高橋 康友 中小企業診断士 安田 真浪 経営コンサルタント</p>

## I-E 新入社員フォローアップ研修

～キャリア意識形成/レゴ®シリアスプレイ®/コミュニケーション/安全教育・コンプライアンス～

4講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>① キャリア意識形成 ～入社後の自分の成長を振り返る～ 会社とは？働くとは？/社会人基礎力/キャリアとは？/キャリアデザイン</li> <li>② レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップ ～会社組織理解からのプロとしての意識形成～ テーマに対してレゴ®ブロックを使って「つくる→説明する→質問を受け、答える→全体で共有する」を繰り返していきます。 《テーマ例》自己紹介/自分の仕事/職場における自分の役割</li> <li>③ コミュニケーション ～演劇のプロから学ぶコミュニケーションの仕組み～ コミュニケーション基礎/コミュニケーショントレーニング</li> <li>④ 安全教育・コンプライアンス リスクとは/コンプライアンスとは/コンプライアンス憲章(チーム討議および署名)/労働災害防止</li> </ul>
内容	<p>はじめにキャリア意識形成で会社への帰属意識を高めます。次にレゴ®ブロックを用いたワークショップでは、自己分析から会社での役割を理解します。そして、コミュニケーションの手法を学びます。最後にリスクとは何か、コンプライアンスとは何かを学び、コンプライアンスを遵守する大切さを学びます。</p>
講師	<p>安田 真浪 経営コンサルタント 川村 ひとみ レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 松尾 交子 演劇人 伊東 賢一 職長・安全衛生責任者トレーナー</p>

## 2～5年目社員

### II-A レゴ®シリアスプレイ® 技法と専用教材を用いたワークショップ 中級 オンライン

～自分の仕事の役割を把握&チームビルディング～

プログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>① キャリア意識形成 会社とは？働くとは？/社会人基礎力</li> <li>② レゴ®シリアスプレイ® 2名ペアになって、テーマに対してレゴ®ブロック(50 ピース)を使って 「つくる→説明する→質問を受け、答える→全体で共有する」を繰り返していきます。 《テーマ例》自分の仕事/自分の役割/自分の職場</li> <li>③ 振り返り、まとめ</li> </ul>
内容	自分の仕事を3D化する事で、仕事の全体像をつかみ、職場における自分の仕事の役割を把握します。そして、職場において自分がすべきことを理解し、職場のチームメンバーとしての目標を定め、自己成長に向けてさらに一步を踏み出します。
講師	川村 ひとみ レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター

### II-B ビジネスマナー学び直し8講座 オンライン

～現場で使えるビジネスマナーの基本と応用を体得～

8講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>① プロとしての心構え 会社とは何か、組織とは何か/組織と報酬の関係/会社のルールを説明できるようにする/ コンプライアンスを徹底する/けじめをつける習慣にする</li> <li>② ビジネスマナーを身につける 基本のマナー/会話のマナー/社内のマナー/社外のマナー/文書のマナー</li> <li>③ 成果を上げる報告・連絡・相談 報告・連絡・相談が大事な理由/「報告」のコツ/「連絡」のコツ/「相談」のコツ/会議の上手な進め方</li> <li>④ 話の要点を上手く掴む 仕事で求められるもの/ヒアリング技術を磨く/7W2Hで把握する/情報の整理法/要点を掴むコツ</li> <li>⑤ 分かりやすく伝える 結論とストーリーを大事にする/具体的に伝える/相手の疑問を解消する/図やグラフの有効活用法/ 分かりやすい文書の書き方</li> <li>⑥ 段取り上手になる 仕事の手順を明確にする/全体の流れと関係者を把握する/改善提案の進め方/結果を出す計画の立て方</li> <li>⑦ 5Sで仕事の効率と効果を上げる 5Sで出来ること/「整理」の実践方法/「整頓」の実践方法/「清掃」の実践方法/5S定着のポイント</li> <li>⑧ 3年アクションプラン(なりたい自分計画) まとめ/振り返り/3年アクションプラン作成</li> </ul>
内容	8種類のビジネスマナーを体系的に学び直します。 仕事を理解し始めたこの頃は自分が「出来ていること」「出来ないこと」「苦手とすること」などが分かり始めます。仕事の基本を学び直すことで、自分の仕事力を把握して今後の目標を定め直します。
講師	高橋 康友 中小企業診断士 安田 真浪 経営コンサルタント

## II-C 次世代リーダー育成アカデミー 基礎編

～キャリア意識形成/レゴ®シリアスプレイ®/コミュニケーション/ビジネスマナー/社会人基礎力診断/3年アクションプラン～

10講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>① キャリア意識形成+レゴ®シリアスプレイ®（今の自分の現状を知る）</li> <li>② コミュニケーション</li> <li>③ プロとしての心構え</li> <li>④ ビジネスマナーを身につける</li> <li>⑤ 成果を上げる報告・連絡・相談</li> <li>⑥ 話の要点を上手く掴む</li> <li>⑦ 分かりやすく伝える</li> <li>⑧ 段取り上手になる</li> <li>⑨ 5Sで仕事の効率と効果を上げる</li> <li>⑩ 社会人基礎力診断、3年アクションプラン作成・発表</li> </ul>
内容	<p>社会人常識となる仕事のルールを学びます。          専門家より基本知識を学び(60分)、その後ロールプレイングをはじめとするワークショップをはじめ検証など、体感型で学びます(120分)。          午前中に受講して、午後は現場に出て学んだことを実践し体得していただきます。</p>
講師	<p>安田 真浪 経営コンサルタント          川村 ひとみ レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター          松尾 交子 演劇人          高橋 康友 中小企業診断士</p>

## II-D 次世代リーダー育成アカデミー 実践編

～職業人意識形成/キャリア意識形成/レゴ®シリアスプレイ®/コミュニケーション/安全教育/レゴ®&えんじえるゲーム®/  
 社会人基礎力診断/3年アクションプラン～

10講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 職業人意識形成</li> <li>② キャリア意識形成</li> <li>③ レゴ®シリアスプレイ®(今の建設業界を理解する)</li> <li>④ コミュニケーション</li> <li>⑤ 安全教育</li> <li>⑥⑦ レゴ®シリアスプレイ®(未来の建設業界を考える)</li> <li>⑧⑨ えんじえるゲーム®(アクションプラン作成)※経済産業省採択プログラム</li> <li>⑩ 社会人基礎力診断、3年アクションプラン作成・発表</li> </ul>
内容	<p>まずはキャリア意識形成で業界への動機づけを行い、その後「ビジネス基礎」など働く上での知識や、「コミュニケーション」などの必要とされる能力が体系的に網羅できる内容となっています。          10の講座で構成され、専門講師がバトン方式で約半年間じっくりと育成します。          ※こちらは基本的なプログラムです。受講企業の業種などにより変更いたします。</p>
講師	<p>安田 真浪 経営コンサルタント          川村 ひとみ レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター          松尾 交子 演劇人          伊東 賢一 職長・安全衛生責任者トレーナー</p>

## II-E 建設業労働安全衛生

プログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 作業手順書作成職業人意識形成 作業手順書は現場で作業する時の「道しるべ」です。正しい作業手順書を作成し、全員で守るよう教育・指導することは大切な仕事です。非定常作業が多い建設業でも、討議で作成します。</li> <li>② 整理整頓清潔清掃(4S)+躰(5S) 安全衛生の基本である整理・整頓の意義と効果的な進め方について、何のために安全衛生点検をするのか(点検の意義)を理解し、効果的な点検を進めるために具体的な方法を学びます。</li> <li>③ リスクアセスメント KYT(交通編) 建設業における労働災害の約30%は、交通事故が占めています。現場への直行するリスク管理は、段取り、工期、施工原価の上昇です。具体的な資料で、討議して作成・発表します。</li> </ul>
内容	<p>建設業において、いきなり熟練を要する作業や危険度の高い作業に就くことはないでしょう。ところが、現場に以前からいる人達から見れば、常識で判断できるような初歩的な作業の中でケガをする場合が少なくありません。このような簡単な作業では「見よう見真似」で作業を覚えさせるようなことが多く、経験が浅い社員は「この程度のことでいろいろ質問したのでは申し訳ない」と遠慮して、つい、正しい作業方法を理解しないまま、間違った作業方法を身につけてしまうこととなります。</p>
講師	伊東 賢一 職長・安全衛生責任者トレーナー

## II-F 建設業原価管理演習

プログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 公共工事の積算方法:発注者の積算方法を理解する</li> <li>② 実際原価の基本:施工業者の実際原価を理解し、現場に活かす</li> <li>③ 予算書の作成方法:予算書からのPDCAをし、利益を生む</li> </ul>
内容	<p>公共工事の積算と施工者実際原価を理解します。 受注者の予算書の作成方法を理解します。</p>
講師	松谷 孝広 技術士(建設部門・総合技術管理部門)

## リーダー社員

### Ⅲ-A レゴ®シリアスプレイ® 技法と専用教材を用いたワークショップ 中級 オンライン

～自分の仕事の役割を把握&チームビルディング～

プログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>① キャリア意識形成 会社とは？働くとは？/会社組織を理解する/自分の役割</li> <li>② レゴ®シリアスプレイ® 2名ペアになって、テーマに対してレゴ®ブロック(50ピース)を使って 「つくる→説明する→質問を受け、答える→全体で共有する」を繰り返していきます。 《テーマ例》自分の仕事/自分の役割/自分の職場</li> <li>③ 振り返り、まとめ</li> </ul>
内容	自分の仕事を3D化することで、仕事の全体像をつかみ、職場における自分の仕事の役割を把握します。
講師	川村 ひとみ レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター

### Ⅲ-B ビジネスマナー学び直し8講座 オンライン

～現場で使えるビジネスマナーの基本と応用を体得～

8講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>① プロとしての心構え 会社とは何か、組織とは何か/組織と報酬の関係/会社のルールを説明できるようにする/ コンプライアンスを徹底する/けじめをつける習慣にする</li> <li>② ビジネスマナーを身につける 基本のマナー/会話のマナー/社内のマナー/社外のマナー/文書のマナー</li> <li>③ 成果を上げる報告・連絡・相談 報告・連絡・相談が大事な理由/「報告」のコツ/「連絡」のコツ/「相談」のコツ/会議の上手な進め方</li> <li>④ 話の要点を上手く掴む 仕事で求められるもの/ヒアリング技術を磨く/7W2Hで把握する/情報の整理法/要点を掴むコツ</li> <li>⑤ 分かりやすく伝える 結論とストーリーを大事にする/具体的に伝える/相手の疑問を解消する/図やグラフの有効活用法/ 分かりやすい文書の書き方</li> <li>⑥ 段取り上手になる 仕事の手順を明確にする/全体の流れと関係者を把握する/改善提案の進め方/結果を出す計画の立て方</li> <li>⑦ 5Sで仕事の効率と効果を上げる 5Sで出来ること/「整理」の実践方法/「整頓」の実践方法/「清掃」の実践方法/5S定着のポイント</li> <li>⑧ 3年アクションプラン(なりたい自分計画) まとめ/振り返り/3年アクションプラン作成</li> </ul>
内容	8種類のビジネスマナーを体系的に学び直します。 仕事のルールの基本知識を学び直すことで、部下指導のポイントを把握し、人材育成に活用します。
講師	高橋 康友 中小企業診断士 安田 真浪 経営コンサルタント

### Ⅲ-C コミュニケーション力向上研修 中級

～コミュニケーションの仕組みを理解する～

プログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 自己紹介</li> <li>② 意思疎通における弊害を理解する</li> <li>③ ②の解決方法を学ぶ</li> <li>④ コミュニケーションの仕組みを学ぶ</li> <li>⑤ コミュニケーショントレーニング</li> </ul>
内容	<p>公式をもとにしたコミュニケーションの手法を学びます。</p> <p>自己がコミュニケーションをうまく取れない理由を探り、どうすれば改善するのか、公式を使いながら紐解き、また、人間が本来持つ感情を理解し、円滑にコミュニケーションが取れる方法を学びます。演劇人講師ならではの迫力ある講義が特徴です。</p>
講師	松尾 交子 演劇人

### Ⅲ-D アクシデント対応力向上研修

～ケーススタディ～

プログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 課題解決の基本の流れを理解する</li> <li>② 3つのアクシデント(事例)について、その解決方法をグループで話し合い、解決策をロールプレイングで発表する</li> </ul> <p>《テーマ例》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・有望株新入社員 A が代行業者を使って退職願いをだした</li> <li>・部長の交代で方針が大幅に変わった</li> <li>・本社近くの隣人(クレマー)への対処の仕方</li> </ul>
内容	<p>途中までの台本をもとに、その後の対応策をチームで話し合い、ロールプレイングで発表します。その発表内容に対して、聞き手が感想を述べ、その内容を基にブラッシュアップを行い、もう一度発表を行います。</p> <p>実践型で行う為、日ごろの業務に生きる内容となります。テーマは企業ご担当者様と相談の上現実にありうる内容とします。</p>
講師	安田 真浪 課題解決コンサルタント

### Ⅲ-E レゴ®シリアスプレイ® & えんじえるゲーム®

～企画・立案・改善トレーニング～

2日間 プログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>① キャリア意識形成(講義)</li> <li>② レゴ®シリアスプレイ® オリエンテーション/レゴ®ブロックで会社の問題を作製/チームで共有し、会社の課題を抽出</li> <li>③ えんじえるゲーム®(※経済産業省採択プログラム) チームで課題解決のプランを企画 ⇒ 発表準備 ⇒ 発表 ⇒ えんじえる(投資家)になって評価 「えんじえる」の声を基にプラン練り直し ⇒ 2、3回繰り返し行う</li> </ul>
内容	<p>PDCAトレーニングを活用したワークで、“社員自律化”と“会社活性&amp;業績アップ”をねらったプログラムです。</p>
講師	川村 ひとみ レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 安田 真浪 課題解決コンサルタント

### Ⅲ-F コンプライアンス研修

プログラム	① はじめに ② リスクとは ③ コンプライアンスとは ④ 外資系企業のコンプライアンスとは ⑤ コンプライアンス憲章(チーム討議および署名) ⑥ 労働災害防止 ⑦ まとめ・その他 ⑧ 振り返り
内容	リスクとは何か、コンプライアンスとは何かを学び、実際にあった外資系企業をはじめとするケーススタディを読み解きながらコンプライアンスを遵守する大切さを学びます。 また、企業不正や不祥事撲滅の対応方法、対策、損失額を知り、そのようなリスクに対応する作業手順書やリスクアセスメントを理解します。 研修の最後には自社のコンプライアンス憲章を作成します。
講師	伊東 賢一 職長・安全衛生責任者トレーナー

### Ⅲ-G 建設業施工管理「工程管理」「品質管理」「安全管理」

プログラム	① 建設業の未来:新3K、i-construction(アイ・コンストラクション) ② 工程管理:実践的な工程 ③ 品質管理:発注者の求める品質 ④ 安全管理:現場での安全教育
内容	施工管理の基本となる「工程管理」「品質管理」「安全管理」の基本を学び、ボトムアップをめざします。
講師	松谷 孝広 技術士(建設部門・総合技術管理部門)

## 幹部社員

### IV-A ビジネススクール22講座 オンライン

～マネジメント基礎知識習得～

22講座	① キャリア意識形成 ①個別講義 ②全体講義 ② 経営 ③経営革新 ④差別化戦略 ⑤経営資源の強化 ⑥事業承継 ③ 営業・開発 ⑦既存顧客の深耕 ⑧新規顧客の開拓 ⑨マーケティング ⑩新規商品・新規事業開発 ④ 人事 ⑪モチベーション ⑫能力開発 ⑬雇用管理 ⑭人事制度 ⑤ 組織 ⑮組織構造と組織文化 ⑯属人的強みの組織資産化 ⑰仕組みづくり ⑱外部との連携 ⑥ 財務 ⑲収益性・安全性 ⑳キャッシュフロー ㉑投資 ㉒労働生産性
内容	幹部社員対象のオンラインのビジネススクールです。 経営の基本を学び、また受講者同士の交流を深める時間を設けております。 幹部社員として必要な経営における「基本の理解」と「方向性」を明確にする事を第1目的としており、トータルのマネジメント力向上のサポートをさせていただきます。
講師	高橋 康友 中小企業診断士 安田 真浪 課題解決コンサルタント

### IV-B 課題解決力向上研修

～問題発見&分析力強化トレーニング～

2日間プログラム	≪1日目≫ 問題を発見する ①問題を発見する ②論理的に考える ③問題を構造化する ≪2日目≫ 行動計画を立てる ④課題を設定する ⑤解決策を考える ⑥行動計画を立てる
内容	会社内で常に発生するさまざまな課題に対して、問題発見、課題設定、解決策立案、計画策定、実践、検証の PDCA が自立的に実践できるためのスキル習得、実案件でのトレーニングを繰り返し行い、内製化します。
講師	高橋 康友 中小企業診断士

### IV-C ビジネス実践トレーニング4講座

～キャリア意識形成/課題解決トレーニング/会社組織理解/SWOT 分析ワークショップ/レゴ®&えんじえるゲーム®～

4日間プログラム	① キャリア意識形成+課題解決トレーニング(入門) ② 会社組織理解+SWOT 分析ワークショップ ③④レゴ®&えんじえるゲーム® ～企画・立案・改善トレーニング～
内容	会社とは、組織とは何かを座学で学んだ後、チームで自社分析をして会社の理解を深めます。 チームメンバーで会社の問題を共有し、その課題解決に向けてのプランを企画します。一連のワークショップを通じて、PDCAトレーニングがなされ、各種能力開発となります。
講師	川村 ひとみ レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 安田 真浪 課題解決コンサルタント

## IV-D 営業力・企画力・実践力のスキルアップ研修コンサルティング

～業績アップに向けた実践的トレーニング～

3日間 プログラム	① 営業戦略会議ファシリテート1 会社の現状把握 ⇒ 問題共有 ⇒ 自社分析(SWOT 分析)
半年～1年	② 営業戦略会議ファシリテート2自社問題3D 化で視覚化 課題解決&戦略立案(ビジネスプラン作成) ③ 営業戦略実践コンサルティング 実践(PDCAトレーニング)
内容	業績アップに向けて、会社の現状把握をして分析をします。会議を通じて社員間の意思疎通を図りながらチームビルディングをします。また、一連のワークを通じて営業・企画に関するスキルアップを図り、実践的にトレーニングを行います。
講師	川村 ひとみ レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター 安田 真浪 課題解決コンサルタント

## IV-E 体感型パワハラ研修

プログラム	① 「パワーハラスメント」とは？ 「パワーハラスメント」の定義/職場とは、職場の事例 /「ハラスメント」の種類/加害者と被害者の関係性 /パワハラの4段階 ② パワハラに生じるリスクと事例紹介 損害賠償を請求される根拠/業務命令が違法と判断されたケース/業務上の注意が違法と判断されたケース /パワハラ対応 ③ パワハラ傾向チェック ④ 「パワハラ」体験
内容	2019年5月に改正労働施策総合推進法(通称パワハラ防止法)が成立し、2020年6月から大手企業、2022年4月から中小企業が対象となります。 パワハラの内容や具体的な事例を学んでいただきます。そして、自身のパワハラ傾向を確認していただき、その後ロールプレイングでパワハラを受ける側、する側を体感していただきます。
講師	安江 美和子 社会保険労務士

## IV-F 部下育成力向上研修5講座

プログラム	① 部下育成を理解する ② 部下との話し方・接し方 ③ 部下育成のポイント ④ タイプ別育成方法 ⑤ 組織づくり
内容	幹部社員様を対象にした、部下育成の考え方や方法を学ぶ研修です。 多様化する若手社員の育成や定着に悩まれている方におすすめです。 講座は、5名の講師が各回を担当し、部下との接し方や対応方法、育成のポイントなどを講義とワークショップで学んでいただきます。
講師	安田 真浪 課題解決コンサルタント 松尾 交子 演劇人 伊東 賢一 職長・安全衛生責任者トレーナー 高橋 康友 中小企業診断士 川村 ひとみ レゴ®シリアスプレイ®認定ファシリテーター

## V. 講師紹介

### 伊東 賢一

担当:コンプライアンス、職長安全衛生教育 ほか

職長・安全衛生責任者トレーナー、作業環境測定士、二級土木施工管理技士



南山大学大学院ビジネス研究科 MBA 取得。

キャタピラー三菱株式会社～中日本キャタピラー三菱建機販売株式会社～

キャタピラー教習所株式会社に41年間在籍。

環境測定士・職長教育を専門分野とし、2016年伊東労働安全衛生事務所を設立。

「職長・安全衛生責任者教育」の講師として多数の企業で講習を行っている。

現役時代より、所属員、部下、社員がどうすれば行動を変え業務改善がなされるのかを、さまざまな方法で模索する。教科書通りではなく、対象者が理解できるよう具体例をリアルに示し、ワークショップで体験させ、「目」で、「頭」で、「体」で覚えさせる。理解に辿りつかない受講者には、とことん付き合う。若者には自身の可能性を見出し、仕事のやりがいを感じてほしいと、事前に企業研究をして企業の特徴を掴んだうえで講義に取り組むため、受講者の満足度が非常に高い。

### 川村 ひとみ

担当:チームビルディング

レゴ®シリアスプレイ®メソッドと教材活用トレーニング修了認定ファシリテーター

NLP コーチ



アパレルメーカー新規開拓営業部勤務から、(株)ダスキン FC 加盟店に営業職として転職。組織運営リーダーを経たのち、新規開業支店支店長として、店舗運営、営業戦略、組織運営人材雇用育成、新規事業の立ち上げに従事。現在は企業、各種団体に向け、レゴ®シリアスプレイ®の技法と専用教材を用いた体験型ワークショップ研修で、自己理解や問題共有のファシリテーターを担う。並行して学校キャリア教育支援に従事し、年間 50 校、延べ 1500 人以上の児童、生徒を対象に授業や就職サポート業務を行う。ダイバーシティ(さまざまな人々)時代の中で、2000 年以降生まれの価値観・考え方に戸惑い人材教育について模索する企業に対して、現場経験から培われた育成ポイントの伝授を使命とする。

根っからの明るい人柄と、「組織づくり」「組織経営」を柱に考えるファシリテーターゆえに、「全員参加」「全員で」「置いてきぼりを作らない」がモットー。

### 高橋 康友

担当:ビジネス基礎、マネジメント、課題解決

中小企業診断士



大学卒業後、電子部品・半導体の専門商社やベンチャー製造業にて約 20 年間営業に従事し、さまざまなタイプの営業組織で営業経験・管理経験を積む中で“組織づくり”のノウハウを培う。ベンチャー製造業では、起業、MBO、事業譲渡、会社分割を経験。2006 年中小企業診断士登録を機に高橋経営相談所を開業。

2008 年から事業承継支援に注力、2012 年には中小企業基盤整備機構の知的資産経営「事業価値を高める経営レポート」ワーキンググループに参加して事業承継を担当。2017 年には経済産業省「事業承継ネットワーク構築事業」において、トライアルコーディネーターとして愛知県の事業承継ネットワークの立ち上げに携わる。その他、中堅企業・中小企業の事業承継支援に数多く携わる。

トライアングル・トラストの専門家としては、中小企業の課題解決や事業承継に関するコンサルティングおよび次世代リーダー研修の監修などを務める。やさしさの裏側の強さから、企業からの信頼が厚い。

## 松尾 交子



担当:コミュニケーション

演劇人、舞台演出家、脚本家、プロデューサー

高校時代より演劇を始め、1990年、劇団(劇団正義の味方/現:劇団砂喰社)を旗揚げ、作・演出・出演を手掛け、子どもからシニア、障がい者、外国人まで、約200本の作品、2000人を演出する。現在は、自身のプロデュースTOMO☆PROJECTの他、劇団静岡県史、シニア劇団浪漫座の主宰、演出も行う。演劇の技法を使って、小中高校、専門学校、中日文化センターの講師を務める。催しに合った脚本製作、限られた中での演出、サクセスストーリーや、歴史物を時間内に収めた脚本創作、パフォーマーの人材育成、構成・プロデュースを得意とする。俳優の基礎技法を使った就職活動トレーニングなど、若者の育成支援も並行して行っている。

テーマ「コミュニケーション」については、基本となる方程式を教えるため、若手社員の方も理解が出来、自信を持つ。役者のため、表現がわかりやすく、また楽しく受講できるのが特徴。受講しながらモチベーションアップを図る達人。

## 松谷 孝広



担当:建設業界専門

技術士(総合技術監理部門、建設部門)ほか

大阪府生まれ

大学卒業後、株式会社銭高組に入社し、工事課において各種土木・建築構造物の施工管理に従事する。1987年作業長、1989年工務部技術課において各種土木・建築構造物の設計・積算、その後、技術課課長、営業部課長(各自治体 官庁)、岐阜営業所所長(建築・土木(官庁/民間)・営業全般)を経て退職。

現在は、建設業コンサルタントとして活躍。建設事業に関わる施工技術及び原価管理(土木構造物 全般)を専門とする。

若手社員からリーダー、経営者まで、それぞれが抱える業界特有の問題点を考慮した講義は熱く、受講者への伝達力が高い。そのため、受講者自身が業務改善の具体的内容を理解し行動を変え実践に繋がるのが特徴。

## 安江 美和子



担当:ハラスメント メンタルヘルス

社会保険労務士、年金コンサルタント、CDA、AFP、産業カウンセラー ほか

1983年～旧郵政省での勤務を経て、2006年社会保険労務士・キャリアコンサルタントとして独立し、現在に至る。

関与先企業の労務管理全般の採用から退職までの各種手続き及びコンサルティングを行い、会社の経営を助けたり、良好な労使関係を作り出したりすることに力を尽くしている。得意分野は労務管理と年金。講師としては労働関係諸法令・退職・年金など人の事に関わること、キャリア・メンタルヘルスなど人の心に関わることを専門に官公庁、大学、企業での実績多数。

トライアングル・トラスト研修としては、「体験型パワハラ研修」をメインに講師を務める。法令や事例紹介など、さまざまな実例をもとに、キャリアコンサルタントならではの受講者心理を突いた講義設計をするため、受講者満足度が非常に高い。

特にパワハラ当事者からの継続受講のリクエストを多数受ける。「意識」や「倫理観」などがテーマになるため、「どんなときに」「どのようなタイミングで」気づきを得るか、がポイントになる。繰り返しの身につまされる思いを重ねながらその時を待つのが一番のポイントである。

## 安田 真浪

(トータルプロデューサー)

㈱トライアングル・トラスト代表取締役、課題解決コンサルタント、プロデューサー、武道家



新聞記者、探偵、ボディガード、物流、小売販売業、税理士事務所、外資系企業保険(全国3位)などさまざまな業種・職種の経験を元に、2004年に㈱トライアングル・トラストを設立。当初は起業コンサルタントとして創業セミナーや創業支援(Dream Gate=経産省後援,2010 中部相談件数 No.1 獲得)、経営革新支援を行う。リーマンショック以降は、官公庁事業で人材育成、定着支援事業に取り組む。現在は、企業の課題解決に伴うコンサルティングで、多種多様な業界の人材問題・新規事業企画・開発・運営を得意とする。産学官に広いネットワークを持つのが強み。企業コンサルティングでは、社長、役員、幹部社員から新入社員、内定者まで、対象者が幅広い。それぞれの考え方や特徴、得意不得意を考慮し、「何があればこの会社は良くなるのか」「根本的な原因は何なのか」を基本柱に課題解決を行う。どの業界に対しても「自分の会社」と思っ取り組むため、結果出しを生み高評価をいただく。窓口となる役員や担当者教育を併せて行うのが特徴で、「プロジェクト」が好き。

## VI. その他

「お申し込みからの流れ」および「研修費用の考え方」につきましては、別紙「研修ガイド 2021」をご参照ください。

## VII. 連絡先

企業の課題解決コンサルティング

**株式会社トライアングル・トラスト**

〒460-0002 名古屋市中区丸の内1丁目7-6 丸の内 Terrace803

TEL:0120-706-008 FAX:052-228-9624

Mail: info@triangle-trust.jp

## Ⅷ. 人材開発の4ステップとキャリア開発分類

レベル	対象	研修番号	研修名	マインドセット	基礎力 基礎知識	実践力	専門知識
				キャリア意識形成	ビジネス常識	リーダーシップ	業界常識
レベル1(初級)	新入社員	I-A	社会人意識形成&ビジネスマナー	○			
		I-B	キャリア意識形成&レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップ ～会社組織理解&3年アクションプランの作成～	○			
		I-C	レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップ 初級 ～相互理解でチームビルディング～	○			
		I-D	ビジネスマナー4講座 ～社会人の常識を習得～		○		
		I-E	新入社員フォローアップ研修 ～キャリア意識形成/レゴ®シリアスプレイ®/コミュニケーション/安全教育・コンプライアンス～			○	
	2～5年目社員	II-A	レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップ 中級 ～自分の仕事の役割を把握&チームビルディング～	○			
		II-B	ビジネスマナー学び直し8講座 ～現場で使えるビジネスマナーの基本と応用を体得～	○	○		
		II-C	次世代リーダー育成アカデミー 基礎編 ～キャリア意識形成/レゴ®シリアスプレイ®/コミュニケーション/ビジネスマナー/ 社会人基礎力診断/3年アクションプラン～	○	○	○	
		II-D	次世代リーダー育成アカデミー 実践編 ～職業人意識形成/キャリア意識形成/レゴ®シリアスプレイ®/コミュニケーション/ 安全教育/レゴ®&えんじえるゲーム®/社会人基礎力診断/3年アクションプラン～	○	○	○	
		II-E	労働安全衛生 (建設業対象)			○	○
II-F		原価管理演習 (建設業対象)			○	○	
レベル2(中級)	リーダー社員	III-A	レゴ®シリアスプレイ®技法と専用教材を用いたワークショップ 中級 ～自分の仕事の役割を把握&チームビルディング～	○			
		III-B	ビジネスマナー学び直し8講座 ～現場で使えるビジネスマナーの基本と応用を体得～		○		
		III-C	コミュニケーション力向上研修 中級 ～コミュニケーションの仕組みを理解する～			○	
		III-D	アクシデント対応力向上研修 ～ケーススタディ～			○	
		III-E	レゴ®&えんじえるゲーム® ～企画・立案・改善トレーニング～	○		○	
		III-F	コンプライアンス研修				○
		III-G	施工管理「工程管理」「品質管理」「安全管理」(建設業対象)				○
レベル3(上級)	幹部社員	IV-A	ビジネススクール22講座 ～マネジメント基礎知識習得～	○			
		IV-B	課題解決力向上研修 ～問題発見&分析力強化トレーニング～		○		
		IV-C	ビジネス実践トレーニング4講座 ～キャリア意識形成/課題解決トレーニング/会社組織理解/SWOT分析ワークショップ/ レゴ®&えんじえるゲーム®～			○	
		IV-D	営業力・企画力・実践力のスキルアップ研修コンサルティング ～業績アップに向けた実践的トレーニング～			○	
		IV-E	体感型パワハラ研修			○	○
		IV-F	部下育成力向上研修5講座 ～部下育成を理解する/部下との話し方・接し方/部下育成のポイント/タイプ別育成方法/ 組織づくり～	○	○	○	

## IX. カテゴリー分類表

カテゴリー		I 新入社員(1年目社員)	II 2～5年目社員	III リーダー社員	IV 幹部社員
受講方法	研修	ABE	CDEF	CDEFG	BCDEF
	オンライン研修	CD	AB	AB	A
テーマ別	キャリア意識形成	ABCE	ACD	AE	ACDF
	新人・若手層の定着	ABCDE	ABCDEF		ACF
	新人・若手層の早期戦力化	DE	BCDEF		AF
	仕事の基本	ADE	BCEF	DG	
	ビジネスマナー	AD	BC	B	
	課題解決		AD	ADE	BCDF
	コミュニケーション	ABCDE	ABCDE	ABCDE	ABCDF
	チームビルディング	BCE	ACDE	ACDE	ABCDF
	次世代リーダー育成	ABCDE	ABCDEF	ABCDEF	ACF
	ロジカルシンキング		D	DE	ABCD
	クレーム対応		EF	DE	ABCDE
	リスク管理		EF	DEF	ABCDEF
	現場対応力		DEF	DEG	BCDF
	業務改善		ACDEF	AEFG	ABCD
	(CS)顧客満足				AD
	部下育成				AF
	パワーハラスメント				E
	マネジメント				AF
	人事				A
	採用				A
後継経営者育成				ABCDE	
ニーズ別	快適な職場づくり	E	CD	ACE	EF
	働き方改革の実現	AD	BCD	ABE	AEF
	短時間で効果的な研修	BCD	ABCD	ABDE	CD
	組織形成		AD	AE	ACDF
	ダイバーシティ	BCD	ABCD	ABCE	BCF
	研修の内製化	D	B	B	
	女性活躍推進	B	A	AE	C
組織開発	社内活性化		A	ACE	CF
	生産性向上		AF	AEG	BCDF
	業務改善		ABCDEF	ABEFG	ABCDE
	営業力強化		A	ACDEF	ABCD
	戦略推進		A	AE	ACD
	ソリューション		A	AE	BCDF
	イノベーション創出		A	AE	CD
	キャリア開発	ABCDE	ABCD	AB	ACDF
	人事制度				A

